

**АПРИЛ 2012**

# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТЕН



**ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР  
“ЕВРОПА ДИРЕКТНО”**

**Велико Търново 5000**

**Бул. „България” № 24, ПК 345**

**Тел. 062/60 50 60**

**[europedirectvt@europeinfocentre.bg](mailto:europedirectvt@europeinfocentre.bg)**

**[www.europeinfocentre.bg](http://www.europeinfocentre.bg)**

Този проект се реализира от Европейски информационен център –  
Велико Търново с финансовата подкрепа на Европейската комисия.  
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват  
задължително официалните становища на Комисията.

## В БРОЯ

КОНКУРСИ И ПОКАНИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ.....	3
ОТ И ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ.....	13
ТЕМА НА БРОЯ.....	18
НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР “ЕВРОПА ДИРЕКТНО”.....	21
НАШИЯТ КАЛЕНДАР ЗА МЕСЕЦ МАЙ.....	22

### ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР ЕВРОПА ДИРЕКТНО – ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПРЕДЛАГА:

- ✓ Отговори на въпроси, свързани с институциите, политиките, програмите на ЕС
- ✓ На място в офиса, по телефон, електронна поща;
- ✓ Свободен достъп до компютър за самостоятелно търсене на информация;
- ✓ Ползване на място на печатни издания, свързани с ЕС;
- ✓ Възможност за гледане на директни предавания от европейските институции чрез програмата Europe by Satellite;
- ✓ Да получавате актуална информация от бюлетина или сайта на центъра;
- ✓ Организирани посещения в центъра с образователна цел;
- ✓ Обадете се, елате на място, пишете



# КОНКУРСИ И ПОКАНИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

Конкурс по случай 9 май - Деня на Европа

**Краен срок: 1 май 2012 г.**

По случай Деня на Европа 9 май Европейският информационен център на евродепутата Филиз Хюсменова в Разград организира конкурс за есе на тема: „До Брюксел и назад”. Младешите, които могат да участват, трябва да са на възраст между 18 и 25 години. Есето не трябва да е по-малко от една страница с шрифт Arial Narrow 12 и не повече от две страници. Всеки, който отговаря на критериите и желае да участва, може да изпрати написаното от него есе на имейл [europa.infocenter\\_rz@mail.bg](mailto:europa.infocenter_rz@mail.bg) или на адрес: гр. Разград, ул. „Димитър Ненов” 2а. Всички есета ще бъдат проверени от тричленно жури. Ще бъдат присъдени три награди. Авторът на есето, класирано на първо място, ще има възможност да посети Европейския парламент в Брюксел по покана на евродепутата Филиз Хюсменова.



**Европейската комисия обяви конкурс за видеоклип „5 години членство в ЕС в 5 секунди“** Краен срок: **5 май 2012 г.**

Можеш ли да мислиш бързо и да говориш кратко? Виждаш ли България днес по-различна от тази преди 5 години? Знаеш ли какво и защо се промени? Или пък точно обратното? Имаш ли позиция и желание да я покажеш, или пък имаш просто талант и ти трябва вдъхновение?

Ръкавицата е хвърлена - каним те да претвориш историята на европейското членство на България. 5 години в 5 секунди. Ако можеш да пътуваш във времето, да разказваш истории и обичаш да твориш, включи се в конкурса, организиран от Европейската комисия в

България на тема „5 години членст

Първите трима участници, чиито видеоклипове съберат най-много гласове от посетителите на интернет страницата [www.europeday.bg](http://www.europeday.bg), ще получат награда: двудневно пътуване до Брюксел!

Повече за конкурса на: <http://www.europeday.bg/>

**Национален конкурс за есе по темата "Реформи в Общата селскостопанска политика на ЕС"**

**Краен срок: 9 май 2012 г.**

Информационното бюро на Европейския парламент в България в партньорство с Портал Европа обявява национален конкурс за есе по темата "Реформи в Общата селскостопанска политика на ЕС". Конкурсът е насочен към участници в две

**Безплатна телефонна линия за въпроси от всички точки на ЕС 00800 6 7 8 9 10 11**

възрастови категории: ученици в професионални гимназии по селско стопанство, икономика или туризъм (11-12 клас), навършили 16 години, и студенти, обучаващи се в свързани с тематиката специалности в български колежи и университети.

- Тема за есе за ученици: "Европейското земеделие - нови възможности по време на криза?"

- Теми за есе за студенти: "Как България може най-добре да се възползва от реформата на ОСП?", или "Моят проект за земеделие в България - личен избор, европейски резултат".

Есетата трябва да са на български език, с обем до 5400 знака (с включени интервали), с приложена библиография, ако е използвана такава. Есетата изпращайте по електронна поща на адрес [epsosfia@europarl.europa.eu](mailto:epsosfia@europarl.europa.eu), със заглавие "Национален конкурс за есе ОСП".

Наградата за победителите в двете категории е посещение на Европейския парламент в Страсбург или Брюксел и среща с евродепутати, работещи по тези проблеми.

Целта на конкурса е да даде възможност на младите хора да споделят своята визия за развитието на земеделието и на селските райони в България и в ЕС, какви са техните очаквания от бъдещите реформи, как биха искали да се реализират в този сектор, както и да представят оригинални идеи за преодоляване на настоящата криза в земеделието.

В конкурса могат да участват младежи на възраст между 16 и 18 години, които се обучават в професионални гимназии по селско стопанство, икономика или туризъм, както и студенти, които учат в свързани с тематиката специалности в български колежи и университети. В случай, че младежи под 18 години са сред победителите в конкурса, се изисква нотариално заверено писмено съгласие за пътуване в чужбина от родителите (съответно от настойниците или попечителите) - по чл. 76, т. 9 от Закона за българските лични документи (ЗБЛД).

Есетата трябва да са на български език, с обем до 5400 знака (с включени интервали), с приложена библиография, ако е използвана такава.

Всеки участник в конкурса трябва да посочи следните данни за себе си: три имена, възраст и местоживееие (само името на населеното място, не е нужен точен адрес); клас/курс и име на учебното заведение; адрес на електронна поща, на който да бъде известен, ако бъде избран за победител. По желание може да се посочи и телефон за обратна връзка. Предоставените лични данни ще служат само за целите на конкурса, ще се съхраняват съгласно българското законодателство и няма да бъдат предоставяни на трети страни.

**Програма „Младежта в действие“ - Действие 3.2 - „Младежта в света“: сътрудничество със страни, различни от съседните на Европейския съюз**



ГД Образование и култура

Програма „Младежта в действие“

**Краен срок: 15 май 2012 г.**

Ще бъдат предпочетени проектите, които най-добре отразяват следните приоритети:

**Безплатна телефонна линия за въпроси от всички точки на ЕС 00800 6 7 8 9 10 11**



1) Постоянни приоритети на програмата „Младежта в действие“: - участие на младите хора,

- културно многообразие,
- европейско гражданство,
- включване на млади хора с по-малко възможности.

2) Годишни приоритети на програмата „Младежта в действие“:

- младежка безработица, бедност и маргинализация,
- дух на инициатива, творчество, предприемачество и пригодност за заетост,
- спортни събития и дейности на открито за гражданите,
- глобални екологични проблеми и изменение на климата.

3) Сътрудничество с конкретни партньорски региони или страни: Като последваща мярка във връзка с 2011 г. - Година на младежта „ЕС-Китай“ и в контекста на 2012 г. - Година на межкултурен диалог „ЕС-Китай“ ще бъде отделено внимание на проектите, насочени към насърчаване на диалога, обмена и сътрудничеството между ЕС и Китай в областта на въпросите, свързани с младежта. Специално внимание ще бъде отделено на проекти, насочени към последващи дейности и осигуряване на устойчивост на сътрудничеството, установено през 2011 г., и/или на проекти за насърчаване на межкултурния диалог между младите хора от ЕС и Китай.

Предложенията трябва да бъдат представени от организации с нестопанска цел. Тези организации включват:

- неправителствени организации (НПО),
- публични органи на регионално или местно равнище, или
- национални младежки съвети.

Дейностите, подкрепяни в рамките на настоящата покана, могат да включват, но без да се ограничават до следното:

- мащабни младежки мероприятия, семинари, конференции,
- дейности, насърчаващи развитието на партньорства и мрежи,
- дейности, насърчаващи диалога относно политиките в областта на младежта,
- кампании за предоставяне на информация и повишаване на осведомеността в интерес и от страна на младите хора, - обучение и изграждане на капацитет на работещи с младежта, младежки организации и структури за популяризиране на дейността, - обмен на опит чрез наблюдение на работата и дългосрочна мобилност на работещите с младежта.

Проектите трябва да започнат между 1 септември 2012 г. и 31 декември 2012 г., като минималната им продължителност е 6 месеца, а максималната - 12 месеца. Общият бюджет, отпуснат за съфинансиране на проекти по настоящата покана, възлиза на 3 000 000 евро.

Финансова помощ от Агенцията се предоставя за не повече от 80 % от общата стойност на допустимите разходи за проекта. Максималният размер на субсидиите не може да надхвърля 100 000 евро.



## Филмов конкурс "Солидарност между поколенията"

**Краен срок: 15 май 2012 г.**

Млади хора на възраст под 30 години от държавите-членки на ЕС и Хърватия са поканени да направят 60-секунден филм на тема: Солидарност между поколенията. Първите трима режисьори ще бъдат наградени с IPAD и посещение в Брюксел по време на прожекцията на филма през ноември 2012 г..

## Международно състезание „Климатична купа за граждани на Европа“

**Краен срок: 15 май 2012 г.**



Инициативата е насочена към домакинствата в Европа, които имат желание да се научат как разумно да използват енергията в бита и да намалят собствения си отпечатък върху околната среда и сметките си за енергия. За успешна регистрация е достатъчно да се въведат най-малко 4 последователни данни за потребление на електроенергия в интерактивния инструмент наречен Акаунт за икономия на енергия на интернет страницата на състезанието. Състезанието ще приключи на 15 май 2012 г. , като победителите на национално ниво ще бъдат определени въз основа на постигнати икономии на енергия в три категории с общ награден фонд 2000 евро. Предвидени са допълнителни томболи и награди за всички участници, без значение дали са постигнали икономия на енергия, които ще се разиграват всеки месец от февруари 2012 година до края на състезанието. Българските общини могат да станат подкрепящи организации на състезанието, като поощрят участието на гражданите си в изпълнение на местната политика за устойчиво енергийно развитие и поетите ангажиментите във връзка със Закона за енергийна ефективност и Закона за енергията от възобновяеми източници на местно ниво и на Конвента на кметовете на Европейско. Неправителствените организации и фирмите също могат да подкрепят състезанието напълно безплатно, като изпратят лого и като сканиран документ попълнено писмо за подкрепа.

И вие може да се включите в състезанието на <http://bg.theclimatecup.eu>

## Конкурс на U4energy: „Ваш ред е да пестите енергия!“



**Краен срок: 16 май 2012 г.**

Училища от държавите-членки на ЕС, Хърватия, Норвегия, Исландия и Лихтенщайн са поканени да се присъединят към този конкурс, с цел повишаване на енергийната ефективност в училищата. Конкурсът е разделен в три категории: - мерки за енергийна ефективност в училище, - преподаване на действия по отношение на ефективното използване на

**Безплатна телефонна линия за въпроси от всички точки на ЕС 00800 6 7 8 9 10 11**

енергията,

- повишаване на кампания за повишаване на енергийната ефективност.

Учениците и учителите могат да решат да участват в една или повече категории.

### Еразъм за млади предприемачи

**Краен срок: 31 май 2012 г.**

Целта на настоящата покана е да помогне на новите предприемачи от участващите страни да обогатят своя опит, познания и контакти, като прекарват известно време в предприятията на опитни предприемачи в други участващи страни. Крайната цел на тази програма е да активизира предприемачеството и интернационализацията и да увеличи конкурентоспособността на потенциалните започващи дейност предприемачи и на управителите на новосъздадени микропредприятия и малки предприятия в участващите страни. Кандидатите трябва да са регистрирани в държава членка на ЕС, Лихтенщайн, Норвегия, държава кандидат за членство (Македония, Исландия, Турция, Хърватия, Черна гора) и Албания, Израел и Сърбия.

Могат да участват всички публичноправни или частноправни субекти, работещи в областта на подпомагането на бизнеса и по-специално:

- публичноправни субекти с отговорности в сферата на икономическите въпроси, предприятията, подпомагането на бизнеса,

- търговско-промишлени палати, занаятчийски камари или сходни организации, - организации за подпомагане на бизнеса, центрове за стартиращи фирми и бизнес инкубатори,

- бизнес сдружения и мрежи за подпомагане на бизнеса,

- публичноправни и частноправни субекти, предлагащи услуги за подпомагане на бизнеса. Кандидатите могат да действат самостоятелно или в партньорство.

Консорциумите трябва да бъдат съставени от поне два независими правни субекта от една или няколко участващи страни.

Общият бюджет, предназначен за съфинансирането на проекти, възлиза на 3 100 000 евро. Финансовата помощ от страна на Комисията не може да надхвърля 90% от общата сума на допустимите разходи по даден проект.

При партньорствата безвъзмездните средства не могат да възлизат на повече от 180 000 евро, а при самостоятелните кандидатури - на 150 000 евро.

Максималната продължителност на проектите е 24 месеца. Планирана начална дата на действието е 1 февруари 2013 г.

Източник: [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg)

### Фотоконкурс: ЕС Моментни снимки на живота ви

**Краен срок: 31 май 2012 г.**

Покажете как ЕС оказва влияние върху живота ви и ще имате шанс да спечелите таблет. Вашите снимки ще бъдат поместени на плакат на Датското председателство на ЕС.

Всичко, от което се нуждаете, е да сте гражданин на ЕС и да качвате колкото се може повече снимки, които показват как ЕС играе роля в ежедневието ви живот.

**Безплатна телефонна линия за въпроси от всички точки на ЕС 00800 6 7 8 9 10 11**



След това поканете приятелите си да гласуват за вашата снимка. Участниците ще се състезават в следните категории: Най-високо оценена снимка, най-артистична и творческа снимка, най-добра връзка между снимката и коментара и най-смешна снимка. Конкурсът се организира в рамките на Датското представителство на ЕС.

Повече за конкурса може да намерите на <http://snapshots.eu2012.dk/>

**МЕДИА 2007 - Развитие, разпространение, популяризиране и обучение - Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/8/12 - Подкрепа за международното разпространение на европейски филми - Схема „агенции за продажби“ 2012**

**Краен срок: 18 юни 2012 г.**



Схемата за подпомагане „Агенции за продажби“ функционира на два етапа: - Създаване на потенциален фонд, определен в зависимост от резултатите на дружеството на европейския пазар за съответния период (2007 г.-2011 г.).

- Реинвестиране на потенциалния фонд: така създаденият от всяко дружество фонд трябва да бъде реинвестиран в два модула (2 вида проекти) до 1 март 2014 г.:

1. минимални гаранции или авансови плащания за придобиването на права за международни продажби на нови европейски ненационални филми; 2. и/или за популяризирането, пускането в продажба и рекламата на нови европейски ненационални филми.

За да има право на участие филмът, авторските права за него трябва да са възникнали не по-рано от 2007 г.

**МЕДИА 2007 - Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/10/12 - Подкрепа за осъществяване на пилотни проекти**



**Краен срок: 18 юни 2012 г.**

В съответствие с настоящата покана за представяне на предложения са допустими следните проект

1.Разпространение: нови начини за създаване и разпространение на европейско аудио-визуално съдържание с помощта на нелинейни услуги;

2. Отворена среда за медийно продуциране 3. Разпространение - популяризиране и маркетинг; използване на уебтехники за развиване на местни кино общности;

4. „Junction Media Portal“ (събирателен медиен портал): разширяване и подобряване на достъпа и използването на структурирана информация за европейско аудиовизуално съдържание чрез множество бази данни.

Продължителността на проектите може да бъде 12, 24 или 36 месеца. Проектите трябва да започнат на 1 януари 2013 г.



**МЕДИА 2007 - Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/09/12 - Подкрепа за „видео по заявка и дигитално киноразпространение“**

**Краен срок: 25 юни 2012 г.**



Схемата „видео по заявка и дигитално киноразпространение“ е един от начините, по които програмата МЕДИА 2007 гарантира, че най-новите технологии и тенденции са въведени в работната практика на бенефициентите по програмата. Основната цел на тази схема е да подпомогне създаването и експлоатацията на каталози с европейски произведения, които да се разпространяват по дигитален път на международно ниво до по-широк кръг зрители и/или до киноразпространителите посредством модерни услуги за разпространение, включващи, където е необходимо, дигитални системи за сигурност с цел защита на онлайн съдържание. Минималната продължителност на проектите е 3 години. Новите проекти трябва да започнат между 1 юли 2012 и 1 март 2013 г.

**Покана за представяне на предложения - ЕАС/S06/12 - Подготвителна дейност „Европейско партньорство в областта на спорта“**

**Краен срок: 31 юли 2012 г.**

В рамките на тази покана за представяне на предложения ще бъдат подпомагани транснационални проекти, изготвени от публични органи или организации с нестопанска цел, с цел установяване и изпробване на подходящи мрежи и добри практики в областта на спорта в следните сфери:

1. борбата с уреждането на резултатите от спортни състезания;
2. насърчаването на физическата активност с оглед на активния живот на възрастните хора;
3. по-добрата информираност за ефективните начини, за да се насърчава развитието на спорта на общинско ниво;
4. трансграничните съвместни състезания в рамките на спорта за всички в съседни региони и държави- членки.

Допустимите кандидати са: публични органи и организации с нестопанска цел.

**Покани по програма "Хора" на Седма рамкова програма**

**Краен срок: 16 август 2012 г.**

Обявени са следните покани: 1. Вътрешноевропейски стипендии Бюджет: 120 000 000 евро 2. Международни входящи стипендии Бюджет: 40 000 000 евро 3. Международни изходящи стипендии Бюджет: 40 000 000 евро

Източник: [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg)

**Краен срок: 26 септември 2012 г.**

Настоящото обявление обхваща следните теми:

1. LIFE+ Природа и биологично разнообразие

Главна цел: Опазване, съхранение, възстановяване, наблюдение и улесняване на функционирането на природните системи, природните местообитания, дивите флора и фауна, с цел спиране на загубата на биологично разнообразие, включително разнообразието на генетични ресурси, в рамките на ЕС.

2. LIFE+ Политика и управление на околната среда

Главни цели:

- Изменение на климата: Стабилизиране на концентрациите на парникови газове на равнище, което предотвратява глобалното затопляне с повече от 2 °С; - Води: Допринасяне за повишаване на качеството на водите чрез разработване на икономически ефективни мерки за постигане на добро екологично състояние с оглед разработването на планове за управление на речните басейни съгласно Директива 2000/60/ЕО (Рамкова директива за водите);

- Въздух: Постигане на нива на качество на въздуха, които не пораждаат значителни отрицателни въздействия и опасност за човешкото здраве и околната среда; - Почви: Опазване и осигуряване на устойчивото използване на почвите чрез запазване на функциите им, предотвратяване на опасностите за почвите, смекчаване на тяхното въздействие и възстановяване на влошени почви;

- Градска околна среда: Допринасяне за подобряване на екологичното състояние на урбанизираните райони в Европа;

- Шум: Допринасяне за разработване и прилагане на политика относно шума в околната среда;

- Химикали: Подобряване до 2020 г. на опазването на околната среда и здравето от рисковете, причинени от използването на химикали, чрез прилагане на законодателството относно химикалите, по-специално Регламент (ЕО) № 1907/2006 (REACH) и Тематичната стратегия за устойчиво използване на пестициди; - Околна среда и здраве: Развиване на информационна база за политиката в областта на околната среда и здравеопазването (План за действие в областта на околната среда и здравеопазването);

- Природни ресурси и отпадъци: Разработване и изпълнение на политики, предназначени за осигуряване на устойчиво управление на природните ресурси и отпадъците, подобряване на екологичните показатели на продуктите, на моделите за устойчиво производство и потребление, предотвратяване, оползотворяване и рециклиране на отпадъците. Допринасяне за ефективното прилагане на Тематичната стратегия за предотвратяване и рециклиране на отпадъците; - Гори: Осигуряване, особено чрез координационна мрежа на ЕС, на конкретна и всеобхватна основа за обмен на информация, необходима при определяне на политиката относно горите във връзка с изменението на климата (въздействие върху горските екосистеми, ефекти на смекчаване и заместване), биологичното разнообразие (базова информация и защитени горски зони), горските пожари, състоянието и защитните функции на горите (вода, почва и инфраструктура), както и допринасяне за опазване на горите от пожари; - Нововъведения: Допринасяне за развиването и нагледното прилагане на подходи за иновативна

политика, технологии, методи и инструменти в помощ на изпълнението на Плана за действие в областта на екологичните технологии (ЕТАР); - Стратегически подходи: Насърчаване на ефективното изпълнение и прилагане на законодателството на Съюза в областта на околната среда и подобряване на базата от знания за политиката в областта на околната среда; подобряване на екологичните показатели на МСП.

### 3. LIFE+ Информация и комуникации

Главна цел: Разпространяване на информация и повишаване на осведомеността по въпросите на околната среда, включително мерки за предотвратяване на горски пожари; и осигуряване на подкрепа за придружаващи мерки, като предоставяне на информация, осведомителни дейности и кампании, конференции и обучения, включително обучения по предотвратяване на горски пожари. Дялове на съфинансиране от ЕС:

#### 1. LIFE+ Проекти, свързани с природата и биологичното разнообразие

- Делът на финансовата помощ от Съюза е най-много 50 % от приемливите разходи. - По изключение максимален дял на съфинансиране до 75 % може да се прилага по отношение на предложенията, които са насочени към приоритетни местообитания/видове съгласно Директивата за птиците и Директивата за местообитанията.

#### 2. LIFE+ Политика и управление на околната среда

- Делът на финансовата помощ от Съюза е най-много 50 % от приемливите разходи.

#### 3. LIFE+ Информация и комуникации

- Делът на финансовата помощ от Съюза е най-много 50 % от приемливите разходи. Предложенията

трябва да се създават и подават само чрез онлайн инструмента за кандидатстване „eProposal“.

### Европейски награди за насърчаване на предприемачеството 2012 г.

**Краен срок: Не е посочен**

Награди се присъждат в пет категории: - Насърчаване на предприемаческия дух - Инвестиране в изграждането на умения - Подобряване на бизнес средата - Подпомагане на международното присъствие на предприятията - Отговорно и приобщаващо предприемачество. Конкурсът се състои от два етапа. Първоначално кандидатите се състезават на национално равнище. След това до 16 юли 2012 г. всяка страна може да избере две инициативи, които да бъдат номинирани за участие в европейския конкурс.

За повече информация: Ivaylo Grancharov State Expert, Business Environment and SME Policy Directorate Ministry of Economy, Energy and Tourism 8 Slavyanska Str 1052 Sofia, Bulgaria Tel: +359 2 940 74 89 Fax: +359 2 940 74 64 E-mail: [i.grancharov@mee.government.bg](mailto:i.grancharov@mee.government.bg)

## Програма „Европа за гражданите“ (2007-2013 г.)

### **Краен срок: Различни за различните мерки**



Настоящото предложение обхваща следните дейности по програмата "Европа за гражданите", които се подкрепят чрез отпускането на два вида безвъзмездни средства: безвъзмездни средства по проекти и оперативни безвъзмездни средства:  
>> Действие 1: Активни граждани за Европа,  
Мярка 1 : Побратимяване на градове  
Мярка 1.1: Среци на граждани от побратимени градове (безвъзмездни средства по проект)

Мярка 1.2: Мрежи от побратимени градове (безвъзмездни средства по проект)  
Мярка 2.1: Проекти на граждани (безвъзмездни средства по проект) Мярка 2.2:  
Мерки за подкрепа (безвъзмездни средства по проект)  
>> Действие 2: Активно гражданско общество в Европа,  
Мерки 1 и 2: Структурна подкрепа за изследователски организации по европейска публична политика и за организации на гражданското общество на равнище ЕС (Оперативни безвъзмездни средства)  
Мярка 3 : Подкрепа за проекти, инициирани от организации на гражданското общество (безвъзмездни средства по проект)  
>> Действие 4: Активно европейско възпоменание (безвъзмездни средства по проект) Допустими държави по програмата са страните членки на ЕС, Хърватия, Албания и бивша югославска република Македония (БЮРМ).  
Програмата е отворена за всички организации, установени в една от държавите, участващи в програмата, и които в зависимост от мярката са обществен орган или организация с нестопанска цел с юридически статут.



# ОТ И ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

## ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ПРЕДСТАВЯ НОВИ МЕРКИ И НАБЕЛЯЗВА КЛЮЧОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ С ИЗОБИЛИЕ НА РАБОТНИ МЕСТА В ЕС

*В условията на рекордна безработица в ЕС и мрачни икономически прогнози за следващите месеци Комисията излезе днес с комплекс от конкретни мерки за създаване на повече работни места. В предложението към създаването на заетост се подхожда от страната на търсенето и се посочват начини, по които държавите членки могат да насърчат наемането на работа, като намалят данъчното облагане на труда или окажат по-голяма подкрепа на стартиращите фирми. В предложението са набелязани и областите с най-голям потенциал за бъдещи работни места: зелената икономика, здравните услуги и ИКТ. В съобщението се подчертава необходимостта управлението на ЕС да получи по-ясно измерение в социалната сфера и сферата на заетостта и се посочват начини как представителите на работниците и на работодателите да бъдат ангажирани по-активно в определянето на приоритетите на ЕС.*

Председателят на Комисията Жозе Мануел Барозу заяви: „Европа има нужда от стратегия за създаване на работни места, с която да се справи с неприемливото равнище на безработицата. В ЕС съществува голям неусвоен потенциал за по-активно разкриване на работни места. Взети заедно, през следващите години секторите на зелената икономика, здравеопазването и новите технологии ще създадат над 20 милиона работни места. Държавите членки трябва да се възползват от тези възможности, да мобилизират наличните ресурси и да осигурят стимули за пазара на труда в тясно сътрудничество със социалните партньори. Заедно можем да постигнем успех.“

По време на представянето на новия пакет комисарят по заетостта, социалните въпроси и социалното приобщаване Ласло Андор заяви: „Днешното равнище на безработицата в ЕС е тревожно и неприемливо. Създаването на работни места трябва да стане истински европейски приоритет.“ Комисарят Андор допълни: „За да си върнем предишния растеж и да преодолеем крупните структурни промени, като преминаването към по-екологична икономика, застаряването на населението и технологичните промени, на ЕС е нужен динамичен и приобщаващ европейски пазар на труда.“

1. Пакетът за заетостта призовава държавите членки да укрепят националните си политики за заетост. В него по-конкретно са включени предложения към държавите членки:

да създадат подходящи условия за разкриване на работни места и търсене на работници, например чрез субсидии за заетост, изместване на данъчното облагане (неутрално като въздействие върху бюджета) от труда към въздействието върху околната среда или подкрепа за самостоятелната заетост;

да използват областите с голям потенциал за бъдещи работни места, като зелената икономика, в която до 2020 г. могат да бъдат създадени 20 млн. работни места, и да включат зелената заетост в националните планове по заетостта, като задълбочават познанията за екологичните умения; по-добре да планират и прогнозираят работната сила в здравната сфера, така че да се постигне по-добро съответствие между търсенето и предлагането на здравни специалисти, като същевременно на здравните работници се осигурят дългосрочни перспективи и се насърчи обменът на иновативни и работещи стратегии за тяхното наемане и задържане на работа. Комисията дава старт и на консултацията за възможностите за заетост в персоналните и домакинските услуги;

- да предоставят подкрепа за постигане на по-голям дял на висококвалифицирания труд в ИКТ и утвърждаване на цифровите умения сред всички групи на работната сила.

2. В съобщението са посочени и основните области, които трябва да бъдат реформирани, за да бъдат пазарите на труда по-динамични и приобщаващи, а оттам и по-устойчиви на икономическите промени. Сред предложенията са:

извличане на поуки от кризата, като стимулиране на вътрешната гъвкавост, която да намали несигурността на работните места и бюджетните разходи;

определяне на достойни и устойчиви възнаграждения и избягване на капана на ниските възнаграждения;

осигуряване на подходяща договорна уредба, която да предотврати използването на нестандартни договори. Комисията подчертава и необходимостта да се изпълни планираното относно възможностите за младите хора, както и да се развие ученето през целия живот, което е от основна важност за сигурността на заетостта и за производителността;

в условия на 4 милиона все още незаети работни места в ЕС Пакетът за заетостта призовава за по-големи инвестиции в уменията, с които да се отговори на разминаването между търсенето и предлагането на умения на европейските пазарите на труда, както и за по-добро прогнозиране на необходимите умения. Предлагат се конкретни инструменти за по-добро признаване на уменията и квалификациите и сближаване на образованието и труда.

3. Пакетът за заетостта е насочен и към създаване на истински пазар на труда на ЕС:

С цел подобряване на трудовата мобилност Комисията е изцяло ангажирана с премахването на правните и практическите пречки пред свободното движение на работници, например подобряване на преносимостта на пенсиите, данъчното третиране на трансграничните работници или познаването на правата и задълженията. Комисията призовава държавите членки да разрешат на безработните да прехвърлят обезщетенията си за безработица в друга държава (за срок до 6 месеца). Комисията отправя също така послание към правителствата да премахнат ограничителните мерки за достъп до пазара на труда за работниците от България и Румъния и да допуснат гражданите на други държави членки до позиции в публичната служба.

С цел да се постигне по-добро съответствие между работните места и търсещите работа в пакета се предлага порталът за работни места EURES да бъде трансформиран в истински европейски инструмент за набиране на работна ръка, като се предвиждат и иновативни приложения за самостоятелно ползване (от 2013

г.), които да дават на потребителите незабавно ясна карта на предлаганите европейски работни места.

4. На последно място, пакетът за заетостта подготвя почвата за засилена координация и мониторинг на политиките за заетост на равнище ЕС в съответствие с икономическото управление на ЕС. От 2013 г. като част от европейския семестър Комисията планира въвеждането на индекс, чрез който да се следи напредъкът на държавите членки в изпълнението на техните национални планове по заетостта. С цел по-активно участие на социалните партньори — национални и от ЕС — в разработването на политиката за заетостта Комисията предлага планове за размяна на гледни точки на равнище ЕС и мониторинг на развитието на възнагражденията. На последно място в пакета се подчертава важноста на връзката между политиката и финансовите инструменти на ЕС (като Европейския социален фонд) за подкрепата на приоритетите и реформите в сферата на заетостта, които си поставят отделните държави.

### **Контекст**

Пакетът ще бъде обсъден по време на конференция на високо равнище за заетостта на 6—7 септември, целяща допълнително да мобилизира всички партньори за изпълнението на обявените мерки. Представеният днес Пакет за заетостта съдържа съобщението на Комисията „Към възстановяване и създаване на работни места“ и девет работни документа на службите на Комисията, два от които представляват консултативни документи:

Тенденции и предизвикателства на пазара на труда (аналитична разработка)

Рамка за качество на стажовете (консултативен документ)

Изпълнение на инициативата „Възможности за младежта“: предприети първи стъпки (доклад за напредък)

Използване на потенциала за заетост, който дава растежът в зелените сектори

Използване на потенциала за заетост на ИКТ

План за действие за работната сила на ЕС в здравния сектор

Работната сила в домакинските услуги (консултативен документ)

Отворени, динамични и приобщаващи пазари на труда (оценка на концепцията за гъвкавост и сигурност)

Реформиране на Европейските служби по заетостта с оглед постигане на целите на „Европа 2020“ (данни от реформата в EURES)

### **За повече информация:**

Съобщение: „Към възстановяване и създаване на работни места“: [MEMO/12/252](#)

<http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=7619&langId=en>

На френски език: <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=7619&langId=fr>

На немски език: <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=7619&langId=de>

Всички документи, включително работните документи на службите на Комисията, са на разположение на адрес:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=1270&furtherNews=yes>

На френски

език: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=fr&catId=89&newsId=1270&furtherNews=yes>

На немски

език:<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=de&catId=89&newsId=1270&furtherNews=yes>

Проследяване на социалното въздействие на кризата: обществени нагласи в Европейския съюз: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm)

Уебсайт на ГД „Трудова заетост, социални въпроси и приобщаване“ относно Стратегията за заетостта:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=101>

За контакти:

Cristina Arigho (+32 2 298 53 99)

Nadège Defrère (+32 2 299 04 03)

## **„WE MEAN BUSINESS“: КОМИСИЯТА СЛАГА НАЧАЛОТО НА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА РАБОТНИТЕ СТАЖОВЕ**

# WE MEAN BUSINESS

Discover what Leonardo and Erasmus Trainees can offer you

На 17 април Европейската комисия оповести началото на кампанията „We Mean Business“, която има за цел да насърчи предприятията да създават повече работни места за стажанти, за да се повиши равнището на умения на младите хора и тяхната пригодност за заетост. От друга страна, стажовете могат да помогнат на младите хора да осъществят плавен преход от образование и обучение към първото си добро работно място. Стажовете могат да донесат ползи и за предприятията, като им дават възможност да идентифицират бъдещи потенциално отлични служители, които със своите нови идеи биха могли да изиграят ключова роля за продуктивността и конкурентоспособността в бъдеще. През 2012—2013 г. чрез своите схеми „Леонардо за Винчи“ и „Еразъм“ Комисията ще осигури финансова подкрепа за общо 280 000 стажа за учащи се от професионалното обучение и висшето образование.

Андрула Василиу, европейски комисар по въпросите на образованието, културата, многоезичието и младежта, заяви: „We Mean Business“ ще подкрепи усилията на държавите членки за справяне с безработицата сред младежите, която в някои държави от ЕС е достигнала до неприемливо високи равнища. По-специално, ние искаме да повишим осведомеността за ценността на стажовете в чужбина, които могат да подобрят езиковите умения на участниците и да им помогнат да подобрят увереността в собствените им сили, както и тяхната приспособимост. Нашите проучвания показват, че работодателите дават все по-висока оценка на уменията от този вид.“

От проведените проучвания става ясно, че малко предприятия са осведомени за възможността да приемат стажант в рамките на европейска

**Безплатна телефонна линия за въпроси от всички точки на ЕС 00800 6 7 8 9 10 11**



програма<sup>1</sup>. Кампанията „We Mean Business“ има за цел да промени това положение и да изтъкне ползите от стажовете в чужбина за предприятията. Кампанията разполага със собствен уебсайт, който съдържа информация и препратки към интернет сайтове относно начините да се организира или да се намери стаж в чужбина в рамките на европейските програми. В държавите членки ще бъдат организирани събития за повишаване на осведомеността, предназначени за търговските камари, агенциите за регионално развитие, организациите за подпомагане на стопанската дейност и други „разпространители на идеи“, които могат да изтъкнат ползите от стажовете в чужбина за предприятията.

#### Общ контекст

Като част от инициативата „Възможности за младежта“, оповестена през декември 2011 г. (IP/11/1568), Европейската комисия увеличи с 30 % броя на работните стажове по програмите „Леонардо за Винчи“ и „Еразъм“ за учащи се от сферата на професионалното обучение и висшето образование. През 2012 г. най-малко 130 000 младежи ще получат подкрепа за стаж на работно място в чужбина. Броят на получените подкрепа следва да нарасне до 150 000 през следващата година.

Проучванията сочат, че стажанти с умения в чуждите езици могат да помогнат на предприятията да навлязат на нови пазари. От друга страна, предприятията, чийто персонал няма необходимите езикови и комуникационни умения, могат да се видят принудени да пресмятат цената на пропуснатите възможности. Според проучване, проведено от Комисията през 2006 г. сред близо 2000 европейски предприятия, в резултат на липсата на езикови умения 11 % от респондентите са пропуснали сключването на договор, което е довело до загуби на обща стойност от 50 млн. евро<sup>2</sup>.

В допълнение към кампанията „WeMeanBusiness“ утре (18 април) Комисията ще приеме обхватен пакет от нови мерки, с които се цели реализирането на възстановяване, придружено от силна заетост. Една от главните му цели ще бъде насърчаването на създаването на работни места в „зелената“ икономика, здравните услуги и ИКТ.

#### Допълнителна информация:

Допълнителна информация за инициативата „Възможности за младежта“ може да намерите на следната уебстраница: <http://ec.europa.eu/social/yoi>

Уебстраница на кампанията: <http://we-mean-business.europa.eu>

[http://ec.europa.eu/culture/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm)

Уебсайт на Андрула Василиу

Twitter: @Vassilioueu

Източник: <http://ec.europa.eu>

# ТЕМА НА БРОЯ

## КАМПАНИЯТА „НЕПОБЕДИМИТЕ“

<http://www.exsmokers.eu/>



*Кампанията „Непобедимите“ е инициатива на Европейската комисия и поощрява постиженията на экс пушачи от цяла Европа и предлага безплатна помощ за отказване на цигарите.*

### Действията на ЕС по отношение на тютюнопушенето

Първите законодателни актове за контрол на тютюнопушенето са издадени през 80-те години на 20 век. Оттогава до днес законодателството и политиките на ЕС, насочени към спиране и превенция на тютюнопушенето, изминаха дълъг път. Броят на пушачите в ЕС бавно намалява и доста хора вече са се отказали от вредния навик.

Кампанията на Комисията „Help – За живот без тютюн“, започнала през 2005 г., завърши наскоро през 2010 г. Успешната кампания бе фокусирана върху превенция на тютюнопушенето, спиране на тютюнопушенето и пасивното пушене и беше насочена по-специално към младите европейци на възраст между 15 и 25 години. Днес „Непобедими“ е естественото продължение на тази кампания и има за цел да насърчи пушачите да се откажат от вредния навик.

Има още много работа, която трябва да се свърши. Една трета от европейците все още редовно палят цигара, а много хора продължават да умират от заболявания, свързани с тютюнопушенето. Това е не само човешка трагедия, а и основен здравословен и социално-икономически проблем, тъй като поставя голяма тежест върху системите за обществено здравеопазване и лишава Европа от работната сила, от която тя има нужда, за да бъде конкурентоспособна в тези трудни от икономическа гледна точка времена.

### iCoach

iCoach е онлайн дигитална платформа за подобряване на здравословното състояние чрез съвети, която помага на хората да спрат да пушат. Електронните напътствия или процесът на промяна в поведението в онлайн среда са базирани на новаторски изследвания, практически клиничен опит и експертни знания на психолози и експерти по комуникация.

Тази платформа, която е безплатна, е достъпна на 23-те официални езика на ЕС. iCoach е с доказани резултати. Повече от 30 % от хората, които са използвали iCoach, спират да пушат.

iCoach не е предназначена само за тези, които искат да спрат да пушат. Тя също така цели да информира и онези, които все още не са започнали да гасят последната си цигара. Това прави iCoach уникална. На потребителя се предоставя кратък въпросник, който определя в коя от петте фази от процеса на спиране на тютюнопушенето се намира той/тя. Въпросникът оценява поведението, отношението и мотивацията на потребителя.

Петте фази на iCoach са:



iCoach напътства потребителя чрез серия от всеобхватни интерактивни инструменти. Предоставя се индивидуална обратна информация, съвети, техники, задачи, както и мини тестове. iCoach изпраща на потребителя ежедневни съвети по електронната поща с цел напомняне и мотивация. Потребителят може да отбелязва напредъка си в дневник. В края на всеки месец iCoach съставя отчет за консултация. Отчетът дава обща представа за напредъка на потребителя до момента на крайната фаза.



## **ПРЕДИМСТВА на iCoach**

Безплатно – безспорно е така!

Действа – повече от 30 % са започнали програмата за спиране на тютюнопушенето

За всички – дори за пушачи, които все още не са готови да се откажат от цигарите

За вас – адаптирано е за вашите потребности, вашето време и вашите цели

Приятели – говорете с хора като вас и приемоте подкрепа от съмишленици

## **Ако спрете да пушите, ще станете непобедими**

Когато даден пушач стане бивш пушач, той/тя постига нещо значително. Личните ползи са многобройни: по-добро здраве, по-добър външен вид, повече пари и по-високо самочувствие. Ефектът върху обществото (по-ниски разходи за здравеопазване, по-силна икономика и т.н.) също е огромен. Следователно, тази кампания е в чест на бившите пушачи, които са горди и непобедими модели за подражание за онези, които се опитват да спрат да пушат.

**Направете го с iCoach на <http://www.exsmokers.eu/>**

Източник на материала: <http://www.exsmokers.eu/>



## ПЕТ ГОДИНИ ОТ ЧЛЕНСТВОТО НА БЪЛГАРИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

Ръководителят на Представителството на Европейската комисия в България, г-жа Зинаида Златанова, гостува във Велико Търново по повод отбелязването на петата годишнина от членството на България в ЕвроСъюза. Отбелязването протече със серия от събития.

**„5 години от членството на България в Европейския съюз“** е темата на публичната лекция, която г-жа Зинаида Златанова, изнесе на 25 април 2012г. във ВТУ. Специални домакини на гостуването на г-жа Златанова бяха студентите от новоучредения клуб „Европа“. С публичната лекция стартираха традиционните Дни на Европа във Велико Търново, които ще продължат до 9 май.

**Общинско състезание „МИНУТА Е МНОГО ...В ЕВРОПА“** се проведе във Велико Търново в Ритуалната зала на Община Велико Търново. В състезанието участваха отбори от детски градини „Соня“, „Ален мак“, „Райна Княгиня“ и „Пролет“ - всички активни участници в международния проект „Европа за децата, Европа с децата“. Децата се състезаваха в три кръга, отговаряйки на въпроси от четири тематични области и по правата на детето. Специалните награди и грамоти за децата – участници, осигурени от Представителството на ЕК в България, бяха връчени от неговия ръководител - г-жа Зинаида Златанова. Състезанието бе представено като най-добра открита практика пред официалните гости на националната конференция, посветена на 130 години от предучилищното образование в България.

Над **380 информационни пакета** разпространи Европейски информационен център Европа Директно по време на старта на националната конференция, посветена на 130 години от началото на предучилищното образование в България. За всеки участник са осигурени информационни материали, книги и образователни игри, изработени от Европейската комисия и представени на специалния виртуален „Кът на учителя“ и „Детски кът“. На участниците бяха предоставени и методическите разработки на Европейски център, свързани с преподаването на правата на детето, преподаване на ненасилие и преподаване на антидискриминация.

За подробна информация за всички реализирани през месеца събития,  
посетете официалната страница  
на Европейски информационен център „Европа Директно“, Велико Търново  
[www.europeinfocentre.bg](http://www.europeinfocentre.bg)

**НАШИЯТ КАЛЕНДАР  
ЗА М. МАЙ 2012**



**4 – 10 май 2012** – Славянски брод, Хърватска – Участие в балканска младежка среща „Корени и крила” на десет студенти от клуб „Европа” и симулация на сесия на Общински съвет по младежка политика

**7 май 2012 – 12.00** – Регионална библиотека, Велико Търново – Изложба на плакати „Европейската културна конвенция”

**7 май 2012 – 14.00 – 17.00 – ЕИЦ** – Кръгла маса „Моят европейски проект” – презентации на студенти от специалност „Политология” от изследователска практика за европейски проекти

**8 май 2012 – 15.00 – Килифарево** – Спортен комплекс – Градски спортен празник „Солидарността между поколенията – мост към Европа” – ученици и участници в пенсионерски клубове от Килифарево

**ПРОГРАМА ЗА ОТБЕЛЯЗВАНЕ НА 9 МАЙ - Велико Търново**

10.00 – 10.10 – Парад на знамената – по ул. „Васил Левски”,  
Знаменосци, духова музика, мажоретки от ЦДГ , деца от детските градини на Велико Търново

10.10 – 10.15 – издигане на знамената на Р България, ЕС и Велико Търново

/изпълнение на химните – Градски духов оркестър и ученическият оркестър на СОУ „Ем.Станев”/

10.15-10.20 – приветствия

10.20 – 10.30 – изпълнение на мажоретен състав на ЦДГ „Соня”  
- изпълнение на „Танца на звездите на Европа” – ЦДГ „Ален мак”

10.40 – Детски мюзикъл „Грозното патенце” – ДМТ

10.45 – щандове с материали за европейските институции /пред Община В.Търново/

**9 май 2012 – 9.30 – Елена** – площада пред общината – тържествено отбелязване на Деня на Европа; изложба; щанд

**9 май 2012 – 10 – 12.00 – Горна Оряховица** – пенсионерски клуб „Нашата песен в Европа”

**9 май 2012 – 17.30 – Лясковец** – Градски площад - Детски празник „Шарена Европа”

**9 май 2012 – 10.00 – Свищов** – Празник в детските градини „Моята Европа”