

Май 2012

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТЕН



**ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР
“ЕВРОПА ДИРЕКТНО”**

Велико Търново 5000

Бул. „България” № 24, ПК 345

Тел. 062/60 50 60

europedirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg

Този проект се реализира от Европейски информационен център – Велико Търново с финансовата подкрепа на Европейската комисия. Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Комисията.

В БРОЯ

КОНКУРСИ И ПОКАНИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ.....	3
ОТ И ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ.....	9
ТЕМА НА БРОЯ.....	12
НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР “ЕВРОПА ДИРЕКТНО”.17	
НАШИЯТ КАЛЕНДАР ЗА МЕСЕЦ ЮНИ.....	18

ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР ЕВРОПА ДИРЕКТНО – ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПРЕДЛАГА:

- ✓ Отговори на въпроси, свързани с институциите, политиките, програмите на ЕС
- ✓ На място в офиса, по телефон, електронна поща;
- ✓ Свободен достъп до компютър за самостоятелно търсене на информация;
- ✓ Ползване на място на печатни издания, свързани с ЕС;
- ✓ Възможност за гледане на директни предавания от европейските институции чрез програмата Europe by Satellite;
- ✓ Да получавате актуална информация от бюлетина или сайта на центъра;
- ✓ Организирани посещения в центъра с образователна цел;
- ✓ Обадете се, елате на място, пишете



КОНКУРСИ И ПОКАНИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

МЕДИА 2007 - Развитие, разпространение, популяризиране и обучение - Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/8/12 - Подкрепа за международното разпространение на европейски филми - Схема „агенции за продажби“ 2012

Краен срок: **18 юни 2012 г.**



Схемата за подпомагане „Агенции за продажби“ функционира на два етапа:
- Създаване на потенциален фонд, определен в зависимост от резултатите на дружеството на европейския пазар за съответния период (2007 г.-2011 г.).

- Реинвестиране на потенциалния фонд: така създаденият от всяко дружество фонд трябва да бъде реинвестиран в два модула (2 вида проекти) до 1 март 2014 г.:

1. минимални гаранции или авансови плащания за придобиването на права за международни продажби на нови европейски ненационални филми;
2. и/или за популяризирането, пускането в продажба и рекламата на нови европейски ненационални филми.

За да има право на участие филмът, авторските права за него трябва да са възникнали не по-рано от 2007 г.

МЕДИА 2007 - Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/10/12 - Подкрепа за осъществяване на пилотни проекти

Краен срок: **18 юни 2012 г.**



В съответствие с настоящата покана за представяне на предложения са допустими следните проекти:

1. Разпространение: нови начини за създаване и разпространение на европейско аудио-визуално съдържание с помощта на нелинейни услуги;
2. Отворена среда за медийно продуциране
3. Разпространение - популяризиране и маркетинг; използване на уебтехники за развиване на местни кино общности;
4. „Junction Media Portal“ (събирателен медиен портал): разширяване и подобряване на достъпа и използването на структурирана информация за европейско аудиовизуално съдържание чрез множество бази данни

Продължителността на проектите може да бъде 12, 24 или 36 месеца. Проектите трябва да започнат на 1 януари 2013 г.

**МЕДИА 2007 - Покана за представяне на предложения - ЕАСЕА/09/12 -
Подкрепа за „видео по заявка и дигитално киноразпространение“**

Краен срок: 25 юни 2012 г.



Схемата „видео по заявка и дигитално киноразпространение“ е един от начините, по които програмата МЕДИА 2007 гарантира, че най-новите технологии и тенденции са въведени в работната практика на бенефициентите по програмата.

Основната цел на тази схема е да подпомогне създаването и експлоатацията на каталози с европейски произведения, които да се разпространяват по дигитален път на международно ниво до по-широк кръг зрители и/или до киноразпространителите посредством модерни услуги за разпространение, включващи, където е необходимо, дигитални системи за сигурност с цел защита на онлайн съдържание.

Минималната продължителност на проектите е 3 години.

Новите проекти трябва да започнат между 1 юли 2012 и 1 март 2013 г.

Покана за представяне на предложения - ЕАС/S06/12 - Подготвителна дейност „Европейско партньорство в областта на спорта“

Краен срок: 31 юли 2012 г.

В рамките на тази покана за представяне на предложения ще бъдат подпомагани транснационални проекти, изготвени от публични органи или организации с нестопанска цел, с цел установяване и изпробване на подходящи мрежи и добри практики в областта на спорта в следните сфери:

1. борбата с уреждането на резултатите от спортни състезания;
2. насърчаването на физическата активност с оглед на активния живот на възрастните хора;
3. по-добрата информираност за ефективните начини, за да се насърчава развитието на спорта на общинско ниво;
4. трансграничните съвместни състезания в рамките на спорта за всички в съседни региони и държави- членки.

Допустимите кандидати са: публични органи и организации с нестопанска цел.

Конкурс за наградата на ЕС за здравна журналистика

Краен срок: **31 юли 2012 г.**



За да спечелят някоя от големите награди, журналистите трябва да изпратят свои статии, публикувани в периода 25 юли 2011 г. - 31 юли 2012 г., в които се представят:

- една или няколко от темите на кампанията "Европа за пациентите" - фармацевтични продукти, трансгранично здравеопазване, редки болести, здравни работници, безопасност на пациентите, донорство и трансплантация на органи, ракови заболявания, ваксинации, разумно използване на антибиотици, психично здраве, болест на Алцхаймер и други деменции,
- активният живот на възрастните хора и остаряването в добро здраве в контекста на Европейската година на активния живот на възрастните хора и солидарността между поколенията, която отбелязваме през 2012 г.,
- темата за специалната награда - отказването от тютюнопушене.

Покани по програма "Хора" на Седма рамкова програма

Краен срок: **16 август 2012 г.**

Обявени са следните покани:

1. Вътрешноевропейски стипендии
Бюджет: 120 000 000 евро
 2. Международни входящи стипендии
Бюджет: 40 000 000 евро
 3. Международни изходящи стипендии
Бюджет: 40 000 000 евро
- Източник: www.dnevnik.bg

LIFE+ Покана за представяне на предложения 2012 г.

Краен срок: **26 септември 2012 г.**

Настоящото обявление обхваща следните теми:

1. LIFE+ Природа и биологично разнообразие

Главна цел: Опазване, съхранение, възстановяване, наблюдение и улесняване на функционирането на природните системи, природните местообитания, дивите флора и фауна, с цел спиране на загубата на биологично разнообразие, включително разнообразието на генетични ресурси, в рамките на ЕС.

2. LIFE+ Политика и управление на околната среда

Главни цели:

- Изменение на климата: Стабилизиране на концентрациите на парникови газове на равнище, което предотвратява глобалното затопляне с повече от 2 °C;
- Води: Допринасяне за повишаване на качеството на водите чрез разработване на икономически ефективни мерки за постигане на добро екологично състояние с оглед разработването на планове за управление на речните басейни съгласно Директива 2000/60/ЕО (Рамкова директива за водите);
- Въздух: Постигане на нива на качество на въздуха, които не пораждат значителни отрицателни въздействия и опасност за човешкото здраве и околната среда;
- Почви: Опазване и осигуряване на устойчивото използване на почвите чрез запазване на функциите им, предотвратяване на опасностите за почвите, смекчаване на тяхното въздействие и възстановяване на влошени почви;
- Градска околна среда: Допринасяне за подобряване на екологичното състояние на урбанизираните райони в Европа;
- Шум: Допринасяне за разработване и прилагане на политика относно шума в околната среда;
- Химикали: Подобряване до 2020 г. на опазването на околната среда и здравето от рисковете, причинени от използването на химикали, чрез прилагане на законодателството относно химикалите, по-специално Регламент (ЕО) № 1907/2006 (REACH) и Тематичната стратегия за устойчиво използване на пестициди;
- Околна среда и здраве: Развиване на информационна база за политиката в областта на околната среда и здравеопазването (План за действие в областта на околната среда и здравеопазването);
- Природни ресурси и отпадъци: Разработване и изпълнение на политики, предназначени за осигуряване на устойчиво управление на природните ресурси и отпадъците, подобряване на екологичните показатели на продуктите, на моделите за устойчиво производство и потребление, предотвратяване, оползотворяване и рециклиране на отпадъците. Допринасяне за ефективното прилагане на Тематичната стратегия за предотвратяване и рециклиране на отпадъците;
- Гори: Осигуряване, особено чрез координационна мрежа на ЕС, на конкретна и всеобхватна основа за обмен на информация, необходима при определяне на политиката относно горите във връзка с изменението на климата (въздействие върху горските екосистеми, ефекти на смекчаване и заместване), биологичното разнообразие (базова информация и защитени горски зони), горските пожари,

състоянието и защитните функции на горите (вода, почва и инфраструктура), както и допринасяне за опазване на горите от пожари;

- Нововъведения: Допринасяне за развиването и нагледното прилагане на подходи за иновативна политика, технологии, методи и инструменти в помощ на изпълнението на Плана за действие в областта на екологичните технологии (ЕТАР);

- Стратегически подходи: Насърчаване на ефективното изпълнение и прилагане на законодателството на Съюза в областта на околната среда и подобряване на базата от знания за политиката в областта на околната среда; подобряване на екологичните показатели на МСП.

3. LIFE+ Информация и комуникации

Главна цел: Разпространяване на информация и повишаване на осведомеността по въпросите на околната среда, включително мерки за предотвратяване на горски пожари; и осигуряване на подкрепа за придружаващи мерки, като предоставяне на информация, осведомителни дейности и кампании, конференции и обучения, включително обучения по предотвратяване на горски пожари.

Дялове на съфинансиране от ЕС:

1. LIFE+ Проекти, свързани с природата и биологичното разнообразие

- Делът на финансовата помощ от Съюза е най-много 50 % от приемливите разходи.

- По изключение максимален дял на съфинансиране до 75 % може да се прилага по отношение на предложенията, които са насочени към приоритетни местообитания/видове съгласно Директивата за птиците и Директивата за местообитанията.

2. LIFE+ Политика и управление на околната среда

- Делът на финансовата помощ от Съюза е най-много 50 % от приемливите разходи.

3. LIFE+ Информация и комуникации

- Делът на финансовата помощ от Съюза е най-много 50 % от приемливите разходи.

Предложенията трябва да се създават и подават само чрез онлайн инструмента за кандидатстване „eProposal“.

Европейски награди за насърчаване на предприемачеството 2012 г.

Краен срок: Не е посочен

Награди се присъждат в пет категории:

- Насърчаване на предприемаческия дух
- Инвестиране в изграждането на умения
- Подобряване на бизнес средата

- Подпомагане на международното присъствие на предприятията
- Отговорно и приобщаващо предприемачество.

Конкурсът се състои от два етапа. Първоначално кандидатите се състезават на национално равнище. След това до 16 юли 2012 г. всяка страна може да избере две инициативи, които да бъдат номинирани за участие в европейския конкурс.

За повече информация:

Ivaylo Grancharov

State Expert, Business Environment and SME Policy Directorate

Ministry of Economy, Energy and Tourism

8 Slavyanska Str

1052 Sofia, Bulgaria

Tel: +359 2 940 74 89

Fax: +359 2 940 74 64

E-mail: i.grancharov@mee.government.bg

Програма „Европа за гражданите“ (2007-2013 г.)

Краен срок: Различни за различните мерки

Настоящото предложение обхваща следните дейности по програмата "Европа за гражданите", които се подкрепят чрез отпускането на два вида безвъзмездни средства: безвъзмездни средства по проекти и оперативни безвъзмездни средства:

>> Действие 1: Активни граждани за Европа,

Мярка 1 : Побратимяване на градове

Мярка 1.1: Среци на граждани от побратимени градове (безвъзмездни средства по проект)

Мярка 1.2: Мрежи от побратимени градове (безвъзмездни средства по проект)

Мярка 2.1: Проекти на граждани (безвъзмездни средства по проект)

Мярка 2.2: Мерки за подкрепа (безвъзмездни

средства по проект)

>> Действие 2: Активно гражданско общество в Европа,

Мерки 1 и 2: Структурна подкрепа за изследователски организации по европейска публична политика и за организации на гражданското общество на равнище ЕС (Оперативни безвъзмездни средства

Мярка 3 : Подкрепа за проекти, инициирани от организации на гражданското общество (безвъзмездни средства по проект)

>> Действие 4: Активно европейско възпоменание (безвъзмездни средства по проект)



Допустими държави по програмата са страните членки на ЕС, Хърватия, Албания и бивша югославска република Македония (БЮРМ).

Програмата е отворена за всички организации, установени в една от държавите, участващи в програмата, и които в зависимост от мярката са обществен орган или организация с нестопанска цел с юридически статут.

ОТ И ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

НОВА ЕВРОПЕЙСКА ПРОГРАМА ЗА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ – НАСЪРЧАВАНЕ НА ДОВЕРИЕТО И РАСТЕЖА ЧРЕЗ ПОСТАВЯНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В ОСНОВАТА НА ЕДИННИЯ ПАЗАР

Разходите на потребителите възлизат на 56 % от БВП на ЕС и това показва в колко голяма степен потребителите могат да стимулират европейската икономика. Само уверени потребители с реални права могат изцяло да използват потенциала на единния пазар и да насърчават новаторството и растежа. Ето защо стратегическата визия на Европейската комисия за политиката на ЕС за защита на потребителите за идните години, която бе приета днес, цели да осигури възможно най-голямо участие на потребителите и доверие в пазара. Изградена около четири главни цели, Европейската програма за потребителите е насочена към повишаване на доверието чрез по-голяма сигурност за потребителите, по-големи познания, по-активно правоприлагане и осигуряване на средства за правна защита, както и адаптиране на правата на потребителите и политиките в тази област към промените в обществото и в икономиката. Програмата също така представя редица ключови дейности, които трябва да бъдат осъществени до 2014 г.

„За растежа в Европейския съюз е необходимо както конкурентно предлагане, така и голямо търсене. Поради това потребителите и предприятията трябва в еднаква степен да заемат основно място в политиките на ЕС. Нуждаем се от уверени потребители, които да тласкат напред европейската икономика, заяви Вивиан Рединг, заместник-председател на Комисията и комисар на ЕС по правосъдието. Искаме да стимулираме трансграничното пазаруване по интернет, затова ЕС и държавите членки трябва да съобразят правата на потребителите с особеностите на цифровата ера. Предприехме първи стъпки с Директивата за правата на потребителите и с предложението за модернизирани правните норми за защита на личните данни с цел да засилим увереността на

потребителите, когато пазаруват по интернет. Като следваща стъпка Комисията възнамерява да модернизира правната уредба на ЕС от 1990 г. в областта на пакетните туристически пътувания, за да се отчете фактът, че все повече хора резервират почивката си по интернет. Наличието на ново законодателство обаче не е достатъчно, за да може цифровият единен пазар да работи в полза на потребителите. Държавите членки трябва да засилят бързото и небюрокралично прилагане на правилата на ЕС, така че правата на потребителите да придобият реално измерение за 500-те милиона потребители в Съюза.“

„При сегашната икономическа конюнктура наличието на силна политика за защита на потребителите е необходимост. Осигуряването на по-големи права на 500-те милиона потребители в Европа ще допринесе в решаваща степен за растежа на европейската икономика“, заяви комисарят по здравеопазването и защитата на потребителите Джон Дали. Приетата днес стратегия има за цел да се предоставят повече права на потребителите и да се изгради у тях увереност, като им се предоставят необходимите средства, за да могат да участват активно на пазара, да го принудят да работи в тяхна полза, да упражняват своето право на избор и да отстояват правилното прилагане на правата си. Ще постигнем това например чрез преразглеждане на законодателната рамка на ЕС, за да се гарантира, че продуктите и храните на единния пазар са безопасни, чрез по-строго прилагане на законодателството на ЕС за защита на потребителите в тясно сътрудничество с националните органи, чрез по-голяма подкрепа за потребителите, които пазаруват в друга държава, чрез Европейските потребителски центрове, както и чрез гаранции, че интересите на потребителите са включени по-системно в политиките на ЕС, които от икономическа гледна точка са от решаващо значение за домакинствата.“

Европейските потребители се ползват с едни от най-широкообхватните права и защита в света, независимо дали става дума за защита от стоки, които не са безопасни, от заблуждаваща реклама, непредвидими разходи при роуминг или съмнителни практики онлайн, или за съдействие, когато възникнат проблеми. Предложенията за алтернативно решаване на спорове и онлайн решаване на спорове (АРС/ОРС), които се разглеждат в момента, ще позволят на потребителите да решават проблемите лесно, бързо и при ниски разходи. Друг пример е Европейската процедура за искове с малък материален интерес, която опростява, ускорява и намалява съдебните разходи при решаването на трансгранични спорове с искове на стойност до 2000 евро. ,От 2013 г. чрез Европейския портал за електронно правосъдие потребителите ще могат да попълват онлайн формуляри за искове с малък материален интерес на всеки официален език, което ще ги улесни и ще им спести време и усилия.

Въпреки че ЕС разполага със значително като обем законодателство за защита на потребителите, а потребителското измерение е важна част от много политики на ЕС, е необходима цялостна рамка, която да решава както

актуалните предизвикателства, като цифровизацията на ежедневието и стремежа към по-устойчиви модели на потребление, така и специфичните нужди на уязвимите потребители.

Четири основни цели

Програмата за потребителите представя мерки, насочени към постигане на целите на стратегията на ЕС за растеж „Европа 2020“. Тя доразвива и допълва други инициативи, като Доклада за гражданството на ЕС (вж. [IP/10/1390](#) и [МЕМО/10/525](#)), Акта за единния пазар, Програмата в областта на цифровите технологии в Европа (вж. [IP/10/581](#), [МЕМО/10/199](#) и [МЕМО/10/200](#)) и Пътната карта за ефективно използване на ресурсите (вж. [IP/11/1046](#)). За тази цел тя е изградена около четири основни цели, насочени към повишаване на потребителското доверие.

- По-голяма сигурност за потребителите: за стоки, услуги и храни, укрепване на регулаторната рамка и осигуряване на по-ефикасно наблюдение на пазара.
- По-големи познания: за да се справят с нарастващата сложност на пазарите, където потребителите се нуждаят от точните средства и информация, за да разбират всичко необходимо — от реалните разходи за потребителските кредити до намиране на компетентния орган, до който да се подаде жалба. Това е важно както за потребителите, така и за търговците, а ролята на организациите на потребителите е от ключово значение.
- По-добър контрол и осигуряване на средства за правна защита, без които правата не могат да съществуват на практика. Това е от още по-голямо значение с оглед на обстоятелството, че вредата за европейските потребители в резултат на проблеми, водещи до подаване на жалба, се изчислява на около 0,4 % от БВП на ЕС¹. Важна роля в тази връзка играят мрежите за прилагане на законодателството за защита на потребителите².
- Съобразяване на политиката с промените в обществото и гарантиране на нейната връзка с ежедневието: с цел адаптиране на правата на потребителите към цифровата ера и справяне с проблемите, които срещат потребителите онлайн; за да се отразят нуждите на уязвимите потребители; за да се улесни устойчивият избор.

Пет ключови сектора

Програмата подкрепя потребителските интереси в ключови сектори³.

- Храни: с цел гарантиране на устойчивост и безопасност.
- Енергия: така че потребителите да могат да получат на либерализирания пазар най-доброто качество предвид вложените средства и да управляват по-добре своето потребление на енергия.
- Финанси: с цел защита на финансовите интереси на потребителите и за да им се предоставят необходимите инструменти за управление на техните финанси.

- Транспорт: с цел адаптиране на законодателството към съвременните модели на пътуване и подкрепа за устойчивата мобилност.
- Цифрови технологии: с цел да се разрешават проблемите на потребителите и да се гарантира тяхната защита онлайн.

За повече информация:

http://ec.europa.eu/consumers/strategy/index_en.htm#agenda

Вж. също: Доклад за политиката за защита на потребителите, публикуван заедно с Програмата за потребителите

ГД „Правосъдие“, специализиран уебсайт за право на потребителя и пазарно право http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/index_bg.htm

Интернет страница на заместник-председателя Вивиан Рединг, комисар на ЕС по правосъдието: <http://ec.europa.eu/reding>

За контакти:

FrédéricVincent (+32 2 298 71 66)

AikateriniApostola (+32 2 298 76 24)

[Mina Andreeva](mailto:MinaAndreeva) (+32 2 299 13 82)

[Natasha Bertaud](mailto:NatashaBertaud) (+32 2 2967 456)

Източник: <http://ec.europa.eu>

ТЕМА НА БРОЯ

ЕВРОПЕЙСКАТА ИГРА „FARMLAND“ УЧИ КАК ЖИВЕЯТ ЩАСТЛИВИТЕ ЖИВОТНИ

<http://www.farmland-thegame.eu>



Фермата

В тази виртуална ферма ще откриеш прасета, кокошки носачки, пилета, добитък и телета. Ще научиш за техния жизнен цикъл, за различните нужди, които те имат, и за храната, която произвеждат.

Тук можеш да опиташ да отглеждаш селскостопански животни по начин, съобразен с изискването на **щадящо отглеждане на животни**.

Животните се нуждаят от храна и вода, но и от добър подслон, от място за движение, от неща, с които да си играят, и от безопасна среда. Те също така трябва да общуват с други животни!

Когато животните се отглеждат във ферма, трябва да се грижим за тяхното здраве и да проявяваме хуманно отношение към тях. Хуманното отношение към животните е свързано с това доколко доволно и здраво е дадено животно в своето ежедневие, както и доколко удобно се чувства то.

Европейците са много загрижени за хуманното отношение към животните. Те знаят, че животните са **чувствителни същества**, което означава, че имат чувства и нужди. Съществуват европейски правила, гарантиращи уважението към здравето на животните и хуманното отношение към тях.

Тези правила се основават на „**петте свободи**“, които са свързани с нуждите на животните.

Петте свободи са:

- Свобода от жажда, глад и недохранване
- Свобода от дискомфорт
- Свобода от болка, наранявания и заболявания
- Свобода на изразяване на естествено поведение
- Свобода от страх и страдание

Тези пет свободи са известни в цял свят.

Животните са чувствителни същества.

Животните са много чувствителни и имат нужди, подобни на нашите:

- Точно като нас те се нуждаят от хубава, питателна храна и прясна, чиста вода. Така например едно теле се нуждае от сено и храна, съдържаща точно необходимите минерали, за да бъде здраво.
- Животните имат нужда от подходящ подслон и удобно място за почивка, където например да имат достъп до чисто място за спане. Подобно на хората, животните страдат, когато не се чувстват удобно.
- Ако са наранени или болни, животните страдат точно като нас, затова трябва да бъдат преглеждани и лекувани от ветеринарен лекар.
- Те се нуждаят от пространство и контакт с други животни, за да играят и да се държат естествено. Така например кокошката носачка има нужда от сламена постелка, която да кълве, или от слама, за да си построи гнездо, а пък прасетата се нуждаят от слама, за да ровят в нея.
- Когато се окажат на непознато място животните могат да изпитат страх, също както и ние.

Някои нужди са еднакви за всички животни, а други – различни в зависимост от вида или породата на животните. Така например, едно теле се нуждае от повече вода, отколкото едно агне, а бройлерът расте по-бързо от кокошката носачка.

За да гарантира съблюдаването на нуждите на животните, Европейският съюз разполага с набор от **правила за хуманно отношение към животните**, които



всеки, имащ контакт с животни, трябва да спазва. В тези правила е описано как трябва да изглежда свинарникът, колко въздух и светлина са нужни на кокошката носачка и колко често стопанинът трябва да наглежда животните.

Животните, отглеждани за производство на месо, в някакъв момент трябва да бъдат превозени до кланицата. Много строги правила на ЕС гарантират, че всяко пътуване на животни е възможно най-удобно, а когато се убиват животни това трябва да става по начин, който не им причинява страх или страдание.

Когато храната, произведена от животното, достигне до супермаркета, тя често носи етикет, обясняващ откъде идва, а в някои случаи и как е отгледано



животното. Етикетът често може да помогне на потребителите да проверят дали във фермата са били съблюдавани изискванията за хуманно отношение към животните. Така например етикетът „**свободно отглеждане на открито**“ на яйцата означава, че те са снесени от кокошки, които могат да излизат на повече

пространство.

Ако си информиран как се произвежда храната от животни и знаеш как правилно трябва да се отглеждат те, тогава при купуване на храна можеш да разпознаваш и избираш продукти, произведени при щадящи животните условия.

Структура на щастливата ферма

Селскостопанските животни могат да бъдат отглеждани на открито или на закрито. Отглеждането на животни на закрито е най-широко разпространено в Европа (свинарникът, който ще ремонтираш, е добър пример), въпреки че понякога животните могат да излизат и навън.

Тъй като тези животни прекарват целия си живот във ферма, важно е там да се радват на хуманно отношение. Сградите, в които животните живеят, трябва да отговарят на някои общи изисквания, за да им бъде удобно в тях. Тези изисквания включват:

- œ Достатъчно хранилки и поилки, лесни за използване от животните;
- œ Чисто и дезинфекцирано жизнено пространство;
- œ Различни пространства за извършване на всякакви естествени дейности и удовлетворяване на всякакви нужди;
- œ Приток на чист въздух;
- œ Защита от студ, жегата или влажност;
- œ Подходяща светлина през деня и тъмнина през нощта, така че животните да могат да си почиват както трябва.

Ако се вгледаш в тези условия ще видиш, че животните се нуждаят от безопасност и комфорт в дома си, точно както и ти.

Освен това хората, които се занимават с животните, трябва да са добре обучени, така че да се грижат правилно за тях. Те трябва да посещават фермата поне

веднъж дневно, за да проверят дали всичко необходимо с оглед на хуманното отношение към животните е осигурено и дали животните са в безопасност и здрави.



Има европейски правила за помещенията за отглеждане на прасета, в които са посочени конкретни изисквания – с какво пространство трябва да разполагат и какво трябва да бъде подовото покритие. Помещението на прасетата трябва да бъде чисто и те трябва да разполагат с достатъчно място, за да лежат. Освен това прасетата трябва да имат постоянен достъп до материали като слама, сено, дърво или стърготини, за да могат да ровят – нещо, което е характерно за тях. Прасетата предпочитат помещения, в които има два вида подово покритие, така че да могат да правят разлика между мястото с отпадъците и мястото за спане. В някои случаи за различните видове прасета се прилагат различни правила за настаняване.

Правилата на ЕС също така посочват, че прасетата трябва да могат да общуват помежду си – те не могат да бъдат оставяни сами и изолирани. Действително, както ще видиш в следващия раздел „Животът на прасетата“, социалното поведение и подходящата почивка са много важни за тях. Поради това женските прасета (бременни свине-майки и женски свине) не могат да бъдат връзвани или държани отделно от другите по време на бременността. Те трябва да са в група през повечето време от своята бременност – до една седмица преди раждането. Когато са готови за раждане, те биват премествани в специални боксове, където остават до отбиването на прасенцата.

Транспортиране на животни

Една операция по транспортиране може да се раздели на 3 части:

Товарене: Животните трябва да се придвижат от фермата до камиона, водени от фермера или отговорното за транспорта лице. За този етап са характерни безпокойството, страхът, необичайните миризми и светлини. В резултат на това хората, които водят животните към камионите, трябва да са много опитни и търпеливи, тъй като често се налага животните да вървят по рампи и повърхности, с които не са свикнали, и могат да се наранят или изплашат при качването в камиона. Затова качването и безопасността на рампата са много важни.

Пътуване: Понякога пътуването на животните може да продължи много дни, а това е уморително. Липсата на пространство, високите или ниски температури, дехидратацията са нещо обичайно по време на транспортирането. Съществуват правила на ЕС, които гарантират, че животните имат достатъчно пространство,

въздух и вода по време на пътуване, че не са в група с други животни, които ще им причинят стрес и че имат възможност за почивка. Съгласно правото на ЕС животните могат да пътуват само известно време, след което трябва да бъдат пуснати от камиона и да им се дадат вода и храна и възможност за почивка. Камионите, използвани за транспортиране на животни, трябва да бъдат чисти и дезинфекцирани, а подът им да не е хлъзгав, за да се предотвратят падания, както и да има подходящи места за спане при дълги пътувания. Правилата на ЕС забраняват превоза на болни или наранени животни, както и на бременни или много млади такива. По време на пътуването животните трябва да бъдат преглеждани редовно, за да е сигурно, че не страдат.

Разтоварване: При пристигането на местоназначението трябва да се положат много грижи за разтоварването на животните от камиона. Те вероятно ще бъдат много уморени в този момент – все пак ще са преживели доста. Пастирите и превозвачите трябва да гарантират, че животните могат да напуснат камиона бавно и спокойно, за да се избегнат страхът, стресът и евентуалните наранявания. Трябва да има място за почивка за животните, за да се възстановят от пътуването.



За играта:

За играеш регистрирай се, за да може да играеш и по-късно. Резултатът ти ще бъде записан.

Избери си мисия: В играта са включени няколко сгради. С всяка от тях е свързана задача, която ти позволява да научиш повече за живота на фермерите и за животните във фермата. Научи се да храниш теленце в обора, надникни в свинарника, за да разбереш колко внимание е нужно на едно прасе или посети кокошарника, за да видиш как здрави кокошки снасят много яйца...Можеш да научиш и много други неща! Щракни върху сграда или върху камиона и приеми мисията си...

Целта: Трябва успешно да изпълниш задачите и да станеш добър фермер...Точно като мен и моите колеги...Всяка задача ти носи точки, показани в полето за резултата...Не се тревожи – ние ще бъдем наблизо, за да те съветваме и да ти помагаме...

Когато играеш и щракнеш върху бутона „**Светът на животните**“, ще откриеш поредица от съвети за хуманно отношение към животните.

Играта може да играете на
<http://www.farmland-thegame.eu>

Източник на материала: <http://www.farmland-thegame.eu>

Безплатна телефонна линия за въпроси от всички точки на ЕС 00800 6 7 8 9 10 11

С ГОЛЕМИ ТЪРЖЕСТВА БЕ ОТБЕЛЯЗАН ДЕНЯТ НА ЕВРОПА – 9 МАЙ ВЪВ ВЕЛИКО ТЪРНОВО



По традиция в старопрестолния град **9 май – Деня на Европа** бе отбелязан с голям парад на знамената и редица тържествени изпълнения. Събитието бе организирано от Европейски Информационен Център съвместно с Община Велико Търново. В шествието се включиха детски градини и училища от общината с разнообразни изпълнения – духов оркестър, мажоретен състав, танц на звездите и др. За децата беше организиран музикален спектакъл „Грозното патенце“, който се състоя в ДМТ „Константин Кисимов“. Европейски център имаше изнесен щанд с безплатни материали за гражданите; беше организирана и изложбана на детски рисунки с европейска тематика. В чест на празника се проведеха и лекции, посветени на историята и развитието на Европейския съюз.

Директорът на Европейски Информационен Център доц. д-р Теодора Калейска гостува в град Килифарево, където Денят на Европа бе отбелязан със спортен празник „Солидарност между поколенията“. Тържества за 9 май се състояха и в градовете Лясковец, Горна Оряховица, Елена и Свищов, в които младежите играха, пяха, рецитираха, рисуваха, а отличилите се получиха награди и грамоти от Европейския център.

За подробна информация за всички реализирани през месеца събития,
посетете официалната страница
на Европейски информационен център „Европа Директно“, Велико Търново
www.europeinfocentre.bg

НАШИЯТ КАЛЕНДАР ЗА М. ЮНИ 2012



4 - 6 ЮНИ 2012 - ГР. ПЛОВДИВ - ГОДИШНА
КООРДИНАЦИОННА СРЕЩА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ
МРЕЖИ В БЪЛГАРИЯ

7 ЮНИ 2012 - ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ИЗНЕСЕНА ИНФОРМАЦИОННА
ПРИЕМНА В ХУМАНИТАРНА ГИМНАЗИЯ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“

9 ЮНИ - 13:00Ч. - С. ВЕТРИНЦИ - ФОЛКЛОРЕН КОНЦЕРТ „ВЕТРИНЦИ ПЕЕ И
РАЗКАЗВА“

**15 ЮНИ 2012 - 10:00Ч. - ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ЕВРОПЕЙСКИ
ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР** - ИНФОРМАЦИОННА СРЕЩА НА
ПЕНСИОНЕРСКИТЕ КЛУБОВЕ ОТ ОБЛАСТ ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПО ПОВОД
КАМПАНИЯТА „СПОМНИ СИ ОНОВА ВРЕМЕ“

**18 ЮНИ 2012 - 10:00Ч. - ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ВТУ СВ.СВ. „КИРИЛ И
МЕТОДИЙ“** - СРЕЩА СЪС СТУДЕНТСКАТА МРЕЖА „ЕРАЗЪМ“ (ESN) ЗА
ОБСЪЖДАНЕ НА СЪВМЕСТНИ ПРАКТИКИ

**25 ЮНИ 2012 - 17:00Ч. - ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ЕВРОПЕЙСКИ
ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР** - ИНФОРМАЦИОННА СРЕЩА НА КЛУБ „ЕВРОПА“

30 ЮНИ 2012 - С. НАЦОВЦИ - ДЕТСКО СЪСТЕЗАНИЕ „РИСУНКА НА АСФАЛТ“