

Февруари 2014

# ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТЕН



## ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР “ЕВРОПА ДИРЕКТНО”

Велико Търново 5000

Бул. „България“ № 24, ПК 345

Тел. 062/60 50 60

[europedirectvt@europeinfocentre.bg](mailto:europedirectvt@europeinfocentre.bg)

[www.europeinfocentre.bg](http://www.europeinfocentre.bg)

[www.facebook.com/europeinfocentrevt](http://www.facebook.com/europeinfocentrevt), [www.twitter.com/europeinfocentr](http://www.twitter.com/europeinfocentr)

Този проект се реализира от Европейски информационен център –  
Велико Търново с финансовата подкрепа на Европейския съюз.  
Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват  
задължително официалните становища на Съюза.

## В БРОЯ

КОНКУРСИ И ПОКАНИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ.....	3
ОТ И ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ.....	9
ТЕМА НА БРОЯ.....	12
НОВИНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР “ЕВРОПА ДИРЕКТНО”.14	
НАШИЯТ КАЛЕНДАР ЗА МЕСЕЦ МАРТ.....	15

### ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР ЕВРОПА ДИРЕКТНО – ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПРЕДЛАГА:

- ✓ Отговори на въпроси, свързани с институциите, политиките, програмите на ЕС
- ✓ На място в офиса, по телефон, електронна поща;
- ✓ Свободен достъп до компютър за самостоятелно търсене на информация;
- ✓ Ползване на място на печатни издания, свързани с ЕС;
- ✓ Възможност за гледане на директни предавания от европейските институции чрез програмата Europe by Satellite;
- ✓ Да получавате актуална информация от бюлетина или сайта на центъра;
- ✓ Организираны посещения в центъра с образователна цел;
- ✓ Обадете се, елате на място, пишете



# КОНКУРСИ И ПОКАНИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

## Стажове в Агенцията на ЕС за основните права, Виена, Австрия

**Краен срок: 7 март 2014 г.**

Стажът може да продължи най-малко три (служи като пробен период) и най-много 12 месеца.

Могат да кандидатстват гражданите на държавите-членки на Европейския съюз и кандидат-членки и потенциалните страни кандидатки.

Възнаграждение: 1000 евро

Източник: <http://fra.europa.eu/en/vacancy/2014/call-applications-internship-programme-1-september-2014-31-august-2015>

## Видео конкурс "Ние сме Европа...всеки ден"

**Краен срок: 10 март 2014 г.**

Какво те прави горд да бъдеш европеец? Как живееш живота си като европейски гражданин? Представи това в кратко видео пред Европейската комисия и можеш да получиш парична награда!

Ако си нетърпелив да споделиш своя житейски опит в рамките на ЕС, този конкурс е създаден само за теб. Трябва да си физическо лице на възраст над 18 години. В конкурса също така могат да участват продуцентски фирми. Трябва само да представиш своя проект преди 10 март 2014г. и можеш да бъдеш един от тримата победители, споделящи награда от 10 000 евро.

За творческо вдъхновение: помисли за определена дата, на която се е случило важно събитие в историята на ЕС и направи сравнение с това, какво означава това събитие за теб, и как то се е отразило на личния ти живот. Създай видео микс с твои събития и значими събития за ЕС. За тази цел имаш пълен достъп до базата данни на видео и фотографски снимки на Аудиовизуалната библиотека на Европейската комисия и на ООН. Там можеш да откриеш и откъси онлайн новини. Успех и не забравяй, че ние сме Европа, всеки ден!

Награда: 10 000 евро

Източник: [http://europa.eu/youth/news/видео-конкурс-ние-сме-европавсеки-ден\\_bg](http://europa.eu/youth/news/видео-конкурс-ние-сме-европавсеки-ден_bg)

## Покана за представяне на предложения - Основни права и гражданство – Грантове за дейности 2013

**Краен срок: 12 март 2014 г.**

Предложенията по тази процедура ще се съсредоточат върху годишните приоритети, описани по-долу:

- Права на детето;
- Информация за това къде се прилага Хартата на основните права на Европейския съюз, и къде да се обръщаме, ако основните права са нарушени;
- Борба с различни форми и прояви на расизъм и ксенофобия;
- Борба с хомофобията: към по-добро разбиране и толерантност;
- Обучение и работа в мрежа между правните професии и практикуващите юристи;
- Повишаване на информираността за гражданството на ЕИ и правата, свързани с него и идентифициране на пречките пред ефективното им упражняване;
- Повишаване на осведомеността и информация за правилата на ЕС за свободно движение, по-специално Директива 2004/38/ЕО;
- Улесняване на обмяната на знания и най-добри практики за придобиване и загуба на гражданство на ЕС;
- Предложения за решаване на проблема на неравновесието между половете по отношение на участието в изборите за Европейски парламент;
- Права за защита на данните и неприкосновеността на личния живот.

Източник: [http://ec.europa.eu/justice/newsroom/grants/just\\_2013\\_frc\\_ag\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/newsroom/grants/just_2013_frc_ag_en.htm)

## ПОКАНА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ — ЕАСЕА/05/14

### Програма Erasmus+

### Сътрудничество с гражданското общество

**Краен срок: 17 март 2014 г.**

Целта на настоящата покана е да предостави структурна подкрепа, наречена оперативна субсидия, на европейски неправителствени организации (ЕНПО) и общоевропейски мрежи, действащи в областта на образованието и обучението или в областта на младежта и насочени към следните общи цели:

- повишаване на осведомеността на участниците относно европейските програми за политики в областите на образованието, обучението и младежта, и по-специално относно „Европа 2020“, „Образование и обучение 2020“, „Стратегията на ЕС за младежта“ и други програми за политики в съответните сектори;
- повишаване на ангажираността и сътрудничеството на участниците с публичните органи за осъществяване на политиките и реформите в областите на образованието, обучението и младежта, и по-специално на препоръките за отделните държави, отправени в рамката на европейския семестър;

ПАРТИДА 1: Сътрудничество с гражданското общество: Образование и обучение

ПАРТИДА 2: Сътрудничество с гражданското общество: Младеж

Настоящата покана за представяне на предложения е отворена за две категории субекти:

— Категория 1: европейски неправителствени организации (ЕНПО) в областта на образованието и обучението или в областта на младежта;

— Категория 2: общоевропейски мрежи в областта на образованието и обучението или в областта на младежта.

### Европейска награда за превенция на наркотиците

**Краен срок: 30 март 2014 г.**

Наградата се връчва на успешни проекти за превенция, реализирани от млади хора в рамките на държавите, включени в Съвета на Европа или Средиземноморската мрежа за сътрудничество по наркотичните зависимости (Mednet). Наградените проекти са три, като всеки от тях получава по 5 000 евро. Основните изисквания са:

1. Проектът да е реализиран от млади хора, като те участват не само като негови изпълнители, но и създават неговата концепция и ръководят изпълнението му.
2. Проектът трябва да тече в момента на кандидатстване или да е приключил наскоро.
3. Фокусът на проекта да е насочен към превенция на зависимости (наркотици, алкохол, тютюн). Проектът може да си поставя и други приоритети, например здравословен начин на живот/ повишаване физическата активност на младежите и тн., но задължително трябва да има връзка с проблема за зависимостите.
4. Организацията или групата, която кандидатства (няма изисквания да е неправителствена организация, може и неформална група, клас и тн.) трябва да има "формална структура".
5. Методите и средствата на проекта трябва да се отличават с иновативност и оригиналност.

Източник: <http://www.eurodesk.bg/news/c2/i195/evropeyska-nagrada-za-prevencia-na-narkoticite/>

### Награди „European Entrepreneurial Region (EER) - 2015 г.“

**Краен срок: 31 март 2014 г.**

Комитетът на регионите обяви, че набира предложения за наградите „European Entrepreneurial Region (EER) - 2015 г.“

Източник: <http://www.eufunds.bg/bg/pubs/6372>



**Покана за кандидатстване за стипендии по Програмата за научен обмен между Швейцария и новите държави-членки на ЕС (Sciex-NMSch)**

**Краен срок: 1 април 2014 г.**

Желаещите изследователи от България, Чешката република, Унгария, Латвия, Литва и Словацка република трябва да представят своите заявления за участие в Десетата покана за Програмата за научен обмен Sciex-NMSch. В края на август 2014 г. Управляващият Комитет на Sciex ще проведе заседание, за да подбере предложенията въз основа на резултатите от оценката и наличния бюджет.

Източник: [http://www.minedu.government.bg/top\\_menu/science/swiss\\_scholarship/](http://www.minedu.government.bg/top_menu/science/swiss_scholarship/)

**European Youth Foundation: Грантове за международни младежки дейности**

**Краен срок: 1 април 2014/ 1 октомври 2014/ 1 октомври 2015**

Кандидатите трябва да представляват международна неправителствена младежка организация или мрежа, национална или местна неправителствена младежка организация или мрежа, или неправителствени структури, участващи в работата с младежи, от държавите-членки на Съвета на Европа.

Източник: <http://www.coe.int/web/european-youth-foundation/grants-available>

**EAC/S11/13 - Key Action 1 : Large Scale European Voluntary Service events Еразъм+“**

**Краен срок: Различни за различните действия**

Настоящата покана за представяне на предложения обхваща следните действия от програмата „Еразъм+“:

Ключово действие 1 (КД 1) — Мобилност с учебна цел на физически лица

- Мобилност на физически лица в областта на образованието, обучението и младежта

- Съвместни магистърски степени
- Мащабни събития, свързани с Европейската доброволческа служба

Ключово действие 2 (КД 2) — Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики

- Стратегическо партньорство в областта на образованието, обучението и младежта

- Алианси на познанията

- Секторни алианси на уменията

- Изграждане на капацитет в областта на младежта

Ключово действие 3 (КД 3) — подкрепа за реформиране на политиката

- Структуриран диалог: Среца между младите хора и лицата, отговорни за вземането на решения в областта на младежта
- Действия „Жан Моне“
- Ръководители на катедри по програмата „Жан Моне“
- Модули „Жан Моне“
- Центрове за върхови постижения „Жан Моне“
- Жан Моне подкрепя за институции и сдружения
- Мрежи „Жан Моне“
- Проекти „Жан Моне“

#### Спорт

- Партньорства за сътрудничество в областта на спорта
- Европейски спортни събития с нестопанска цел

Източник: [http://new.eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.C\\_.2013.362.01.0062.01.ENG](http://new.eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2013.362.01.0062.01.ENG)

### **HORIZON 2020 Покана за проекти в областта на здравето**

**Краен срок: 15 април 2014 г.**

Приемат се проекти по темите:

- НСО-01-2014 г.: Подкрепа за европейско партньорство за иновации в областта на активно остаряване в добро здраве
- НСО-02-2014 г.: Съвместно планиране: Координация действия за инициатива за съвместно планиране (JPI) "повече години по-добър живот и предизвикателствата и възможностите, свързани с демографските промени"
- НСО-04-2014 г.: Подкрепа за международни изследвания в областта на подготвеността за инфекциозни заболявания
- НСО-05-2014 г.: Глобален алианс за хронични заболявания: профилактика и лечение на диабет тип 2
- НСО-07-2014 г.: ERA-NET: Създаване на синергии между съвместното планиране в областта на изследванията на невродегенеративните заболявания и Horizon 2020
- НСО-08-2014 г.: ERA-NET: привеждане на националните / регионалните изследователски програми и дейности в областта на рака
- НСО-09-2014 г.: ERA-NET: Лекарства за клинични нужди
- НСО-10-2014 г.: ERA-NET изследвания на редки заболявания при изпълнението на целите на IRDiRC
- НСО-14-2014 г.: Преодоляване на разделението в европейските здравни изследвания и иновации
- НСО-15-2014 г.: План за действие за мобилизиране и взаимно обучение
- НСО-16-2014 г.: Национални точки за контакт

Източник:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-hco-2014.html>

### **Покана за подаване на проекти H2020-Prize-Innovation-SOFT-2014**

**Краен срок: 16 април 2014 г.**

Участникът (ците) могат да кандидатстват с иновация в областта на физиката или иновациите, която е била разработвана в рамките на European fusion research программе и която има потенциален пазар или към която е проявила интерес индустрията.

Източник:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-prize-innovation-soft-2014.html>

### **HORIZON 2020: Покана за представяне на предложения WP2014-15**

#### **Предизвикателство за уеб предприемачи**

**Краен срок: 23 април 2014 г.**

Целта на настоящата покана е да се създаде среда в Европа, която насърчава повече уеб предприемачи да започнат бизнес в Европа и го разрастват. Фокусът на тази тема е за предприемачите, които използват уеб и мобилни технологии като основни компоненти в своите иновации.

Предстоящото финансиране на 10 млн. евро ще бъдат отпуснати за проекти, за ускоряване на уеб предприемачеството в Европа чрез използване на нови трансгранични услуги, разработени съвместно от няколко местни уеб предприемачи.

Предмет на настоящата покана:

- а. Ускоряване на уеб предприемачеството в Европа: Онлайн платформи с нови услуги;
- б. Координационни дейности в областта на уеб предприемачи.

Процент на финансиране: 100%

Източник:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/86-ict-13-2014.html#tab2>



# ОТ И ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

## НОВИ ПРОУЧВАНИЯ ЗА РОУМИНГА В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

*Съгласно ново проучване, обхванало 28 000 граждани на ЕС, 94 % от европейците, които пътуват извън своята страна, ограничават ползването на услуги като Facebook поради таксите за мобилен роуминг. Европейската комисия е изчислила, че телекомуникационните компании изпускат пазар от около 300 милиона ползватели на мобилни телефони поради сега прилаганите стратегии за ценообразуване, които са с отрицателни последици и за други предприятия, като например за създаване на приложения програми.*

Роуминг: проучване показва, че телекомуникационните компании ще спечелят още 300 милиона клиента, ако премахнат таксите за роуминг. Докато мобилните телефони вече се използват масово в собствената страна, особено за услуги, свързани с пренос на данни, таксите за роуминг оказват и други неблагоприятни въздействия, които включват:

- 47 % от потребителите никога не биха използвали мобилен достъп до интернет в друга страна от ЕС.
- Само един от всеки 10 потребители би използвал електронната поща в същата степен, както в собствената си страна.
- Над една четвърт от потребителите просто изключват мобилния си телефон, когато пътуват в друга страна от ЕС.
- Милиони потребители предпочитат да изпращат текстови съобщения (SMS) вместо да плащат за телефониране.

Често пътуващите ни съграждани е по-вероятно да изключат функциите на своя мобилен телефон за роуминг на данни отколкото случайните пътници. Според Комисията причината за това е, че често пътуващите лица са по-добре информирани, отколкото по-рядко пътуващите, относно реалните разходи за роуминг на данни в Европа.

Заместник-председателят на Европейската комисия Нели Крус заяви: Честно казано, аз съм шокирана от тези данни. Те показват, че трябва да довършим започнатото и да премахнем таксите за роуминг. Потребителите ограничават в

пределна степен използването на своя телефон и това не е в интерес и на компаниите.

Макар че европейският пазар за приложения програми за мобилни телефони процъфтява, бариери като таксите за роуминга спъват развитието на някои части от този нов сектор. Особено засегнати са пътеводителните, фотографските и картографските приложения.

Освен това потребителите ограничават използването на своите мобилни телефони не само когато са в чужбина. Дори в собствената си страна 70% от хората, които телефонират на лица в други държави от ЕС, ограничават тези свои повиквания поради разходите.

### **Разговори в рамките на Европейския съюз**

Проучването, възложено от Европейската комисия, показва, че 28 % от лицата, пътуващи в рамките на ЕС, изключват своя мобилен телефон, когато отидат в друга страна. Само 8 % от пътуващите използват своя телефон в чужбина за телефониране в същата степен, както в собствената си страна. Трима от всеки 10 ползватели никога не телефонират по време на пътуване в друга страна.

Хората, които отивайки в друга страна, изпращат текстови съобщения, са малко повече от тези, които телефонират от там: двама от всеки 10 ползватели биха използвали телефона си в чужбина за изпращане на текстови съобщения в същата степен, както в собствената си страна.

### **Без мобилен интернет в чужбина**

Данните за мобилния достъп до интернет в чужбина са дори още по-отчайващи. Почти половината (47 %) от обхванатите от проучването са отговорили, че никога не биха използвали електронна поща и социални мрежи в друга страна от ЕС. Само един от всеки 10 потребители би използвал електронна поща в същата степен, както в собствената си страна, а за използването на социални мрежи това съотношение е 1:20.

Освен това често пътуващите лица, поради своята информираност е по-вероятно (33 % от тях) да изключат функциите на своя мобилен телефон за роуминг на данни, отколкото случайните пътници (16 %).

В същото време сме свидетели на смайващо увеличение от 1500 % на роуминга на данни в рамките на ЕС от 2008 г. насам благодарение на съществуващата нормативна уредба относно роуминга и наложените по-ниски цени.

## **Далекосъобщителните услуги в ЕС – достъпни за всички**

Със своето предложение за континентална мрежа Комисията настоява пред законодателите на Европейския съюз (Европейския парламент и Съвета) за създаването на единен пазар за телефониране и за сърфиране в интернет. Целта е да се постигне подходящо съчетание от регулаторни задължения и пазарни стимули, които да накарат операторите на мобилна връзка да разширят обхвата на своите национални тарифи/пакети, така че най-късно от 2016 г. потребителите от целия Европейски съюз да могат да използват своите мобилни телефони и смартфони по национални, а не по международни тарифи при пътувания в рамките на Съюза („роуминг както в собствената страна“). Съгласно правилата, приети през 2012 г., от юли 2014 г. клиентите ще имат право също така да се откажат от своя национален оператор, когато пътуват в чужбина, и да ползват по-евтини роуминг услуги от местен оператор в посетената държава или от конкурентен доставчик на роуминг услуги в собствената си страна без да сменят своята SIM карта.

### **Намаления на цените през последните години**

Проблемът с роуминга беше дори още по-голям преди въвеждането през 2008 г. на тавани за цените. Оттогава потребителите са свидетели на:

80 % намаление на цената на дребно за повиквания и текстови съобщения;  
сега роумингът на данни е с до 91 % по-евтин.

### **Полезни линкове**

[Тук ще намерите конкретните резултати за вашата страна относно поведението на сънародниците ви при ползването на роуминг](#)

За подробности: [Connected Continent](#)

Twitter: [#roaming #ConnectedContinent](#)

[Уебсайт на Нели Крус](#)

### **За контакти**

Електронна поща: [comm-kroes@ec.europa.eu](mailto:comm-kroes@ec.europa.eu);

Тел.: +32.229.57361 Twitter: [@RyanHeathEU](#)

Източник: [www.ec.europa.eu](http://www.ec.europa.eu)

# ТЕМА НА БРОЯ

## ПРЕДСТАВЯНЕ НА НОВИЯ ЕВРОПЕЙСКИ САЙТ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО ОБРАЗОВАНИЕ “CONSUMER CLASSROOM”

Уебсайтът Consumer Classroom цели да насърчи потребителското образование и в частност да поощри преподаването му в европейските средни училища.

Това е многоезичен пан-европейски уеб сайт, финансиран от Генерална дирекция „Здравеопазване и потребители“ на Европейската комисия.



Силата на уеб сайта е в качеството на преподавателските ресурси и инструментите за сътрудничество, като „Съставител на уроци“, форуми и чат в реално време. Сайтът е подходящ за учители на ученици на възраст между 12 и 18 години, но е достъпен за всеки, който е готов да сътрудничи. Уеб сайтът е създаден, за да улеснява учителите в усилията им да се запознаят с важни потребителски теми, да създават и избират готови уроци, които да преподават на учениците си, както и да сътрудничат онлайн с други учители и класове в Европа.

Като се възползва напълно от последните уеб технологии и възможностите за използване на интернет в общността, Consumer Classroom осигурява готови за използване ресурси за преподаване в редица области на потребителското образование, от устойчиво и отговорно потребление до финансова грамотност.

Амбицията на Consumer Classroom е да се превърне в авторитетния глас на потребителското образование онлайн, за да подобри осъзнатостта на подрастващите и създаването на качествени потребители както на национално, така и на европейско ниво.

### Какво представлява потребителско образование?

Потребителското образование е свързано с преподаване на умения, нагласи и знания, необходими на хората за по-добър живот в потребителското общество. Това е основен компонент от общото образование и е полезно на потребителите в желанието им да организират ежедневието си по по-устойчив начин.

Consumer Classroom има за цел да помага на учителите да образават младите хора за живота, който им предстои. Целта е да ги подготви, като им помогне да развият умения за съзнателно потребление и разбиране на ролята, която имат в икономическата система - създавайки едно по-добро общество за всички нас. За да прочетете повече за официалните правни дефиниции и планове на Европейската комисия за потребителското образование, [моля, щракнете тук](#).

### **Защо е важно да се преподава потребителско образование?**

Потребителското образование цели да развие разбиране за структурите и системите в рамките на пазара. Има много случаи, които показват, че голяма част от населението в зряла възраст не само не е наясно как личните потребителски навици могат да повлияят на икономиката, околната среда и обществото, но голяма част от хората не са добре информирани и не могат да участват ефективно в процесите на пазара. Потребителското образование осигурява необходимите стимули за превръщане на гражданите в разумни и интелигентни потребители.

### **Инвестиране в нашето бъдеще**

Consumer Classroom осигурява на учителите възможност да се запознаят с потребителското образование и да предадат тази безценна информация на учениците си чрез вpletени в учебната програма проекти. Този уебсайт помага на учителите чрез интерактивни и интересни уроци да дават ежедневно на учениците си примери как да бъдат по-добри потребители.

### **За кого е предназначен този уебсайт?**

Този уебсайт, наличен на официалните езици на ЕС, е посветен на учителите в средните училища, които преподават на деца на възраст между 12 и 18 години във всички 27 страни-членки на ЕС. Обучителните ресурси са адаптирани за тази възрастова група, с ясно разделение между учениците на възраст между 12 и 14 години и тези на възраст между 15 и 18 години.

За повече информация, посетете: <http://www.consumerclassroom.eu/bg>

Изображение: Европейски съюз



## ОБУЧЕНИЕ НА МЛАДЕЖИ ПО ПРОЕКТ „НИЕ, МЛАДИ, ОБЕДИНЕНИ“

Европейски информационен център и Центъра за междуетнически диалог „Амалипе“ организираха тридневен семинар, част от проекта „Ние, млади, обединени“. Обучението се проведе под формата „треньори обучават треньори“. Целта е младите хора да придобият умения за организиране на социални кампании в своите селища.



В семинара участваха студенти от университетите в Шумен, Велико Търново и Русе. Част от тях членуват в младежките групи на „Амалипе“, други в клуба на юристите и във философския клуб към Философския факултет на ВТУ. В срещата участваха и младежи от две неправителствени организации в Шумен и от клуба „Стъпка по стъпка човешки права“. Всички те са представители на шест селища – Велико Търново, Етрополе, Шумен, Бяла черква, Батак и Павликени.

В първата част от обучението на участниците бяха представени европейските избори и специфична информация за Европейския съюз, неговите политики, как се вземат решенията в Европа и къде да се търси информация по тези проблеми. Вторият модул бе насочен към това как да подготвят своята социална кампания и европейското си послание. Обучители по планиране и провеждане на социалната кампания бяха момичета от лидерска академия „ГЛОУ“. В последната част от семинара екипите от различните населени места подготвиха, бюджетираха и защитиха свои концепции за кампанията в съответното населено място, която по-късно ще бъде финансирана.

Снимка: ИЦ „Европа Директно“ – Велико Търново

*За подробна информация за всички реализирани през месеца събития,  
посетете официалната страница  
на Европейски информационен център „Европа Директно“, Велико Търново  
[www.europeinfocentre.bg](http://www.europeinfocentre.bg)*

**НАШИЯТ КАЛЕНДАР  
ЗА М. МАРТ 2014**



**04 – 07 МАРТ 2014 – ПРАВЕЦ** – РЕГИОНАЛЕН ДЕБАТ ЗА ЕВРОПА – ДОБРИ ПРАКТИКИ ЗА КОМУНИКИРАНЕ НА ЕВРОПА ЧРЕЗ ЗАСИЛЕНО СЪТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ЦЕНТРОВЕТЕ „ЕВРОПА ДИРЕКТНО” И МЛАДЕЖКИ ЕКИП „ЕВРОПА”

**11 – 15 МАРТ 2014 – ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР** – МЕЖДУНАРОДЕН МЛАДЕЖКИ ТРЕНИНГ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА АКТИВНОТО УЧАСТИЕ НА МЛАДЕЖИТЕ В ОБЩЕСТВОТО

**17 МАРТ 2014 – БЯЛА ЧЕРКВА** – ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ ПО ПРОЕКТ „НИЕ, МЛАДИ, ОБЕДИНЕНИ”

**21 МАРТ 2014 – ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР – ЗАЛА 207 – 09:00 – 17:00 ЧАСА** – „ВКУСНИТЕ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ГРАДИНКИ – УЧЕНЕ ЧРЕЗ ПРЕЖИВЯВАНЕ СРЕД ПРИРОДАТА”

**22 МАРТ 2014 – ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР – 16:00 ЧАСА** – „В ЕВРОПА Е МОДЕРНО ДА ГЛАСУВАШ”

**23 МАРТ 2014 – ПЪРВОМАЙЦИ** – ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И ПРЕДСТОЯЩИТЕ ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ

**26 МАРТ 2014 – ШУМЕН** – ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ ПО ПРОЕКТ „НИЕ, МЛАДИ, ОБЕДИНЕНИ”

**27 МАРТ – РАЗГРАД** - ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ ЗА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И ПРЕДСТОЯЩИТЕ ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ

**27 МАРТ – ЗЛАТАРИЦА** – ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ ПО ПРОЕКТ „НИЕ, МЛАДИ, ОБЕДИНЕНИ”