



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

Дата на публикуване:
16 май 2017 година

СЪОБЩЕНИЕ ЗА НАБИРАНЕ НА ЦЕНОВИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проект - „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход на мобилността на работната сила в транграничния регион Румъния - България“, 16.4.3.054, eMS ROBG-131

Програма ИНТЕРРЕГ V-A РУМЪНИЯ - БЪЛГАРИЯ

Бенефициент:

Официално наименование:	Европейски информационен център
Адрес	Велико Търново, площад Център 2, ВТУ „Св.св.Кирил и Методий“, корпус 5, каб.510
Лице за контакт	Теодора Калейнска, председател на УС
Телефон	062-605060; 0888-338908
Електронна поща	office@europeinfocentre.bg
Интернет адрес	www.europeinfocentre.bg

Във връзка с изискванията на чл. 2, ал.7 на Постановление №160 на МС от 01.07.2016г. за определяне правилата за разглеждане и оценяване на оферти и сключването на договорите в процедурата за избор с публична покана от бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ от Европейските структурни и инвестиционни фондове, Европейският информационен център - Велико Търново публикува следното публично съобщение за набиране на ценови предложения.

Предмет:

Извършване на услуги за медийна кампания в рамките на проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход на мобилността на работната сила в транграничния регион Румъния - България“



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

Описание на услугите:

1. Техническа помощ и консултации за възложителя относно подготовката на комуникационните бланки и други материали за публичност съгласно изискванията на програмата:
 - 1.1 Съставяне на образци на използваните за изпълнението на проекта бланки според Ръководството за визуална идентичност на програмата - минимум следните бланки: покана за участие в събитие, бланка за потвърждаване на участието, дневен ред, списък на участници, постер, прессъобщение, презентация. В хода на проекта възложителят може да добави нови типове бланки (максимум 2 две);
 - 1.2 Консултации за съответствието на дизайна на материалите за публичност на проекта, изработвани от други изпълнители, с изискванията на Ръководството за визуална идентичност на програмата.
2. Съставяне на два списъка на всички медии в област Велико Търново и в област Русе. Списъците трябва да съдържат минимум следното: име на медията, тип на медията, име на главен редактор или журналист, електронен адрес, телефон.
3. Изработване на план за медийна кампания, свързана с дейностите по проекта и времеви график на наситеност на медийната среда, съобразно времеви график на дейностите в проекта.
4. Съставяне на минимум 12 (дванадесет) прессъобщения до медиите във Велико Търново и/или в Русе (според местоположението на проектната дейност) - след предварително одобрение на текст и снимки от възложителя, за следното:
 - въвеждаща информация за целите, задачите и очакваните резултати от проекта;
 - резултатите от проучването по дейност 2 на проекта;
 - създаването на транграничната мрежа по дейност 3 на проекта;
 - организирането на транграничната среща за работа в мрежа в област Велико Търново по дейност 3 на проекта;
 - организирането на транграничната среща за работа в мрежа в област Русе по дейност 3 на проекта;
 - създаването на ръководствата за трангранична заетост по дейност 4 на проекта;
 - организирането на трудовата борса в област Велико Търново по дейност 5 на проекта;
 - организирането на трудовата борса в област Русе по дейност 5 на проекта;
 - организирането на сесиите за професионално ориентиране и консултиране в област Велико Търново по дейност 6 на проекта;



www.interregobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

- организирането на сесията за професионално ориентиране и консултиране в област Русе по дейност 6 на проекта;
- създаването на платформа за търсене/предлагане на работа по дейност 7 на проекта;
- информация при приключване на проекта относно постигнатите резултати и тяхната устойчивост.

Възложителят може да използва по своя преценка прессъобщенията за разпространение в социалните мрежи в техния пълен или редактиран вариант.

5. Мониторинг на медийното отразяване (медия клипинг) - проследяване и документиране на публикации в медиите или в други публично достъпни източници (например, сайтове и профили на организации, различни от възложителя). Документирането следва да се води в 2 екземпляра за Възложителя - 1 оригинал и 1 копие, всеки екземпляр, подвързан в класьор в ред, следващ последователността на проектните дейности. Архивите се предават на възложителя при финалното плащане.

6. Организиране и провеждане на по 2 (две) пресконференции в Русе и Велико Търново както следва:

- пресконференция за оповестяване на стартирането на проектните дейности, неговите цели и очакваните резултати и представяне на резултатите от дейност 1/до 1 месец след официалното представяне на резултатите от дейност 1/;

- заключителна пресконференция /до 2 месеца преди края на проекта/.

Изпълнителят трябва да осигури: обсъден и уточнен дневен ред, покани, подреждане зала, регистрирация на участници, снимки, присъствени списъци, изготвяне /размножаване на папки за пресата, запис конференцията.

Изпълнителят е длъжен да предостави на Възложителя 2 екземпляра от: обсъден и уточнен дневен ред, покани, снимки, демонстриращи провеждането на пресконференцията и позволяващи идентификация на броя на участниците, присъствени списъци, папки за пресата, видео записи на пресконференциите на CD/DVD носител.

7. Реклама в местна/регионална телевизия

- Изработване на промоционален видео клип с продължителност 30 /тридесет/ секунди

- Излъчване на видео клип в местна/регионална телевизия - 50 броя излъчвания общо за двете области на обхват на проекта.

Задължителен обхват на излъчване на видео клип - област Русе и област Велико Търново.

Схемата на излъчвания на видео клипа ще бъде уточнена с Изпълнителя допълнително.



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

Изпълнителят е длъжен да предостави на Възложителя 2 екземпляра от промоционален видео клип с продължителност 30 /тридесет/секунди на CD/DVD носител, схема/и на излъчвания на видео клипа, подписана/и и подпечатана/и от местните/регионални телевизии, в които е приложена/и.

8. Реклама в местно/регионално радио

- Изработване на промоционален информативен радио клип с продължителност 30 /тридесет/ секунди

- Излъчване на промоционален радио клип в местно/регионално радио - 50 броя излъчвания за двете области на обхват на проекта.

Задължителен обхват на излъчване на радио клип - област Русе и област Велико Търново.

Схемата на излъчвания на радио клипа ще бъде уточнена с Изпълнителя допълнително.

Изпълнителят е длъжен да предостави на Възложителя 2 екземпляра от промоционален информативен радио клип с продължителност 30 /тридесет/ секунди на CD/DVD носител, схема/и на излъчвания на радио клипа, подписана/и и подпечатана/и от местните/регионални радиа, в които е приложена/и.

9. Изработване и публикуване на рекламno каре със съобщение - покана за провеждането на трудова борса - гр. Русе и разпространение в минимум 2 печатни медии, с честота на публикуване - 5 пъти.

10. Изработване и публикуване на рекламno каре със съобщение - покана за провеждането на трудова борса - гр. Велико Търново и разпространение в минимум 2 печатни медии, с честота на публикуване - 5 пъти.

11. Публикуване на рекламno съобщение - покана за провеждането на трудова борса - гр. Русе и разпространение в минимум 2 радиа, с честота на излъчване - 5 пъти в седмицата преди датата на провеждане на борсата в Русе.

12. Публикуване на рекламno съобщение - покана за провеждането на трудова борса - гр. Велико Търново и разпространение в минимум 2 радиа, с честота на излъчване - 5 пъти в седмицата преди датата на провеждане на борсата във Велико Търново.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

13. Изготвяне на поне 3 информационни пакети за медии, свързани с пазара на труда - 1/в началото на проекта и обявяване на резултатите от изследването по дейност 1, 2/при организирането и провеждането на трудовите борси в Русе и Велико Търново, 3/в хода на създаването и работата на общата виртуална платформа за работни места и популяризирането на създадените две пособия за стимулиране на пазара на труда /за работодатели и за търсещи работа. Изпълнителят е длъжен да предостави на Възложителя 2 екземпляра от всеки от информационните пакети за медии.
14. Разпространение на минимум 3те изработени информационни пакети за медии по т.13 до поне три национални медии - по три от тип печатни, аудио, видео, он-лайн медия. Документиране на разпространението.
15. Разпространение на промоционалните материали, създадени от друг изпълнител, сред участниците в конференциите в областите Велико Търново и Русе по дейност 3, както и в трудовите борси в област Велико Търново и в област Русе по дейност 5. Конкретният начин на разпространението ще се уточни от възложителя преди всяко събитие. Възложителят може да промени мястото и каналите на разпространение на промоционалните материали по своя преценка в изпълнение на Комуникационния план, създаден от Водещия бенефициент по дейност 5 на проекта.
16. Разпространение на промоционалните материали, създадени от друг изпълнител, до идентифицираните заинтересовани организации и лица в периода на подготовката и осъществяването на трудовите борси в област Велико Търново и в област Русе по дейност 5 - в сътрудничество с изборния за организацията на тези събития изпълнител, както и организация на работа с медиите относно провеждането на борсите:
 - 16.1 Разпространение на промоционалните материали до минимум 40 (четиридесет) частни фирми от областите Велико Търново и Русе заедно с покана за участие в трудовите борси и документиране на разпространението;
 - 16.2 Разпространение на промоционалните материали до минимум 400 (четиристотин) индивидуални получатели общо от областите Велико Търново и Русе в периода на подготовката и осъществяването на трудовите борси и документиране на разпространението;
 - 16.3 Организиране на минимум 1 (едно) интервю с бенефициента по време на подготовката или изпълнението на трудовата борса в област Велико Търново и минимум 1 (едно) интервю по време на подготовката или изпълнението на трудовата борса в област Русе. Документиране на CD/DVD носител.



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

- 16.4 Осъществяване на директен мейлинг по контактни списъци на потребители, фирми за наемане на работа, регионални звена на агенция по заетостта с цел подготовка и осъществяване на трудовите борси и документиране на разпространението на поканата за посещение - минимум дължина на списъка до 400 получатели за всяка административна област.
17. Създаване на проектни профили в социални медии, уточнени с Възложителя. Управление на проектните профили в социални медии чрез:
- планиране и реализиране на рекламни и информационни кампании за привличане на последователи на проектните профили в социалните мрежи на база предварително изготвена от Изпълнителя стратегия за развитие на профилите на проекта в социалните медии, одобрена от Възложителя;
 - регулярни публикации на български език за повишаване привлекателността на профилите за целевата група на проекта и за предварително, своевременно и последващо популяризиране и визуализация на всички дейности по проекта;
 - създаване и актуализиране на събития в социалните медии, когато е приложимо, за улесняване достъпа и разпространението на информация за дейностите по проекта и популяризиращи възможността за регистрация за участие в тях;
 - текущ мониторинг на отзивите за проекта в социалните медии;
 - други дейности за изграждане и укрепване на онлайн репутацията на проекта по преценка на Изпълнителя, след одобрение на Възложителя.
- Изпълнителят е длъжен да предостави на Възложителя от създаването на профилите пълен администраторски достъп до всички създадени профили в социалните медии. Изпълнителят е длъжен да информира регулярно на три месеца Възложителя за резултатите от мониторинг на отзивите за проекта в социалните медии.
- Изпълнителят следва при създаването на профилите и при реализацията на всички публикации и други рекламни дейности да спазва приложимите правила за визуализация на финансиращата програма, посочени в Ръководството за визуална идентичност на програмата.
18. Съставяне на регулярни информационни съобщения за популяризиране и визуализация на всички дейности по проекта, реализирани в България и предоставяне в електронен формат за публикация на интернет сайта на Възложителя. Всички разработени съобщения трябва да спазват правилата за визуализация на финансиращата програма, посочени в Ръководството за визуална идентичност на програмата.



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

19. Участие в партньорски срещи и/или други проектни събития, ако възложителят прецени за необходимо.

20. Непрекъснатата комуникация с възложителя относно изпълнението на проекта и на комуникационния план, съставен от водещия бенефициент, и за предварително одобрение на всички дейности, посочени в настоящата покана.

Изпълнението на тези услуги е съгласно планирания времеви график на проектните дейности.

Всички разработени материали трябва да спазват всички правила за визуализация на финансиращата програма, посочени в Ръководството за визуална идентичност на програмата.

Изисквания към кандидатите за изпълнение на услугите:

За изпълнение на услугите кандидатът трябва да има в екипа си минимум 1 експерт по комуникации с релевантно образование в областта на хуманитарните и/или обществени науки и опит минимум 3 години в организирането и провеждането на медийни и PR-изяви по проекти с финансиране от ЕС. Към ценовото предложение следва да бъде приложена автобиография/и.

Срок за изпълнение на услугите:

До 15.05.2018 година.

Начин на плащане:

Предвижда се Възложителя да извърши плащанията към Изпълнителя поетапно след извършване на определен етап от услугата. Всеки етап, и съответно плащане към него, се осъществява на основата на приемане на изработеното, подписване на приемо-предавателен протокол от двете страни и представяне на фактура, в която да бъде вписан текста „По проект „Интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054, финансиран по Програма Интеррег V-A Румъния-България“. Плащането се извършва по банков път. Срокът за превеждане на сумата по банковата сметка на Изпълнителя в български лева е до 30 дни след извършване на услугата.

- Първо плащане от 10% от стойността на договора, при представяне на съпътстващите документи от провеждането на първа прес-конференция за обявяване на проекта и резултатите от проведеното изследване и представяне на конкретен медиен план за популяризиране на проекта.



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

- Междинно плащане от 40% от стойността на договора, при представяне и одобрение на видео и радио клип за проекта и схема за излъчване.
- Междинно плащане от 40% от стойността на договора, при представяне на макет за обяви и схема за публикуване на обяви-покани и медиен план за трудови борси
- Финално плащане от 10% от стойността на договора, при предоставяне на резултатите от финализиране на кампанията, но не по-късно от 30 април 2017г.

Прогнозна стойност:

До 15 645,00 лева без ДДС или 18 774,00 лева с ДДС.

Краен срок за подаване на ценовите предложения:

25 май 2017г./четвъртък/, 17 часа

Начин на подаване на ценовите предложения:

Кандидатите следва да представят ценовите си предложения по електронен път на адрес E-mail: office@europeinfocentre.bg

С избраният кандидат ще се сключи договор за услуги.

За контакт:

Теодора Калейнска, Председател УС на ЕИЦ,
Гр. Велико Търново, площад Център - 2, ВТУ, корпус 5, каб. 510; 0888-338908

Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

Европейски информационен център - Велико Търново, 12.05.2017

Съдържанието на настоящия материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.