



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054, ROBG-131

Дата на публикуване:
22 юни 2017 година

СЪОБЩЕНИЕ ЗА НАБИРАНЕ НА ЦЕНОВИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проект - „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход на мобилността на работната сила в транграничния регион Румъния - България“, 16.4.2.054, eMS ROBG-131

Програма ИНТЕРРЕГ V-A РУМЪНИЯ - БЪЛГАРИЯ

Бенефициент:

Официално наименование:	Европейски информационен център
Адрес	Велико Търново, площад Център 2, ВТУ „Св.св.Кирил и Методий“, корпус 5, каб.510
Лице за контакт	Теодора Калейнска, председател на УС
Телефон	062-605060; 0888-338908
Електронна поща	office@europeinfocentre.bg
Интернет адрес	www.europeinfocentre.bg

Във връзка с изискванията на чл. 2, ал.7 на Постановление №160 на МС от 01.07.2016г. за определяне правилата за разглеждане и оценяване на оферти и сключването на договорите в процедурата за избор с публична покана от бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ от Европейските структурни и инвестиционни фондове, Европейският информационен център - Велико Търново публикува следното публично съобщение за набиране на ценови предложения.

Предмет:

Извършване на услуги за медийна кампания в рамките на проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход на мобилността на работната сила в транграничния регион Румъния - България“ съгласно комуникационния план на проекта



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054, ROBG-131

Описание на услугите:

1. Радио рекламна кампания

Провеждане на радио рекламна кампания чрез излъчване на радио клипове с максимална продължителност от 30 секунди. Излъчването трябва да се осъществи в радио с национално покритие в рамките на един месец чрез излъчвания минимум три пъти на ден.

Основни елементи:

- Изработване на радио клипове, най-малко 2 броя, с максимална продължителност от 30 секунди;
- Предоставяне в срок, не по-малък от 14 дни от началната дата на кампанията на изработените радио клипове на Възложителя за одобрение от Програмния секретариат;
- Корекция (ако е приложимо) на изработените клипове на база изискванията на Програмния секретариат;
- Изработване на план-схема за излъчване на радиоклипове в радио с национално покритие;
- Излъчване на радиоклиповете в радио с национално покритие минимум три пъти на ден - съобразно утвърден график спрямо провеждането на трансграничните трудови борси в Русе и Велико Търново, с обща продължителност на излъчването не по-малко от 30 дни;
- Предоставяне в 3 екземпляра на хартиен носител на кампаниен архив на радио рекламната кампания и в 3 копия на електронен носител на аудиозаписи от изработените радио клипове.

2. Кампания в социални медии

Кампанията в социалните медии трябва да включва промоция в социалните мрежи и в Интернет търсачките в продължение на 2 месеца и с постигане на минимум 20 000 уникални посещения от България.

Основни елементи:

- Изготвяне на необходимите за SEO оптимизация на страницата на проекта материали (ключови думи, описание, заглавие, графични елементи) и предоставянето им на Възложителя;
- Дефиниране на заглавие, описание и ключови думи за регистрация на страницата на проекта в търсачки и портали;
- Подаване за регистрация на страницата на проекта в търсещи машини и портали, минимум 15 броя;
- Предоставяне в 3 копия на хартиен носител на списък на търсещи машини и портали, в които е подадена за регистрация страницата на проекта и на копия от уведомителните съобщения или уведомителни страници за резултата от заявките за регистрация на страницата на проекта в посочените търсещи машини и портали;



www.interregrobg.eu



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054, ROBG-131

- Създаване на профил на проекта в избрана социална мрежа с одобрение на Възложителя, в съответствие с условията и изискванията на Наръчника за визуална идентичност по Програма Интеррег V-A Румъния-България;
- Текущо поддържане на профила на проекта в избраната социална мрежа чрез публикации, създаване на събития, създаване на бележки и други, съобразени с предварително изготвен общ комуникационен план на проекта и съответстващи на нуждите от комуникиране на дейностите по проекта;
- Осигуряване на минимум 20 000 уникални посещения на профила на проекта в социалната мрежа;
- Предоставяне в 3 екземпляра на хартиен носител разпечатки от създадения профил на проекта, от реализираните дейности по текуща поддръжка на профила (публикации, събития, бележки и друго) и разпечатки от социалната мрежа, позволяващи идентификация на постигнатия брой уникални посещения на профила на проекта за периода.

Изпълнението на тези услуги е съгласно планирания времеви график на проектните дейности.

Минимални изисквания, съпровождаща документацията за изпълнението на предмета на процедурата:

1. При изработката на крайните продукти, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да спазва условията и изискванията на Наръчника за визуална идентичност по Програма Интеррег V-A Румъния-България, публикувани на <http://interregrobg.eu/bg/rules-of-implementation/programme-rules/visual-identity-manual-bg.html>;

2. Всеки един документ, свързан с настоящата процедура, следва да съдържа необходимите реквизити на Програмата „Интеррег V-A Румъния- България“ публикувани на <http://interregrobg.eu/bg/rules-of-implementation/programme-rules/visual-identity-manual-bg.html>.

Всички разработени материали трябва да спазват всички правила за визуализация на финансиращата програма, посочени в Ръководството за визуална идентичност на програмата, налична на .

Изисквания към кандидатите за изпълнение на услугите:

За изпълнение на услугите кандидатът трябва да има в екипа си минимум 1 експерт по комуникации с релевантно образование в професионално направление „Икономика“ и/или „Обществени комуникации и информационни науки“ и специализация в сектора на журналистиката и европейските медийни комуникации; опит минимум 3 години в организирането и провеждането на медийни и PR-изяви. Към ценовото предложение следва да бъде приложена автобиография/и.



Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054, ROBG-131

Срок за изпълнение на услугите:

До 15.05.2018 година.

Начин на плащане:

Предвижда се Възложителя да извърши плащанията към Изпълнителя поетапно след извършване на определен етап от услугата. Всеки етап, и съответно плащане към него, се осъществява на основата на приемане на изработеното, подписване на приемо-предавателен протокол от двете страни и представяне на фактура, в която да бъде вписан текста „По проект „Интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054, финансиран по Програма Интеррег V-A Румъния-България“. Плащането се извършва по банков път. Срокът за превеждане на сумата по банковата сметка на Изпълнителя в български лева е до 30 дни след извършване на услугата.

- Първо плащане от 20% от стойността на договора, при представяне на конкретен медиен план-график за осъществяването на кампанията и схема за излъчване на радио клиповете.
- Междинно плащане от 60% от стойността на договора, при представяне и одобрение на радио клип за проекта и схема за излъчване.
- Финално плащане от 20% от стойността на договора, при предоставяне на резултатите от финализиране на кампанията, но не по-късно от 15.05 2018г.

Прогнозна стойност:

До 15 645,00 лева без ДДС или 18 774,00 лева с ДДС.

Краен срок за подаване на ценовите предложения:

30 Юни 2017г., 17 часа

Начин на подаване на ценовите предложения:

Кандидатите следва да представят ценовите си предложения по електронен път на адрес E-mail: office@europeinfocentre.bg

С избраният кандидат ще се сключи договор за услуги.

За контакт:

Теодора Калейнска, Председател УС на ЕИЦ,
Гр. Велико Търново, площад Център - 2, ВТУ, корпус 5, каб. 510; 0888-338908

Проект „Обединени за общ пазар на труда: интегриран подход за трудова мобилност в транграничния регион между Румъния и България“, № 16.4.2.054

Европейски информационен център - Велико Търново, 19.06.2017

Съдържанието на настоящия материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския Съюз.