

месец

Юни 2019



29 ЮНИ - ДЕН НА РЕКА ДУНАВ

Двадесет и девети юни е датата, на която е подписана Конвенцията за опазване на река Дунав. На този ден чрез различни инициативи се показва жизненоважната роля на река Дунав и нейните притоци. Мисията на Деня на Дунав е да привлече вниманието към значението и опазването на реката и притоците ѝ.

ДЕНЯТ НА ДУНАВ ЦЕЛИ ДА:

- Засили усещането на жителите, че споделят един речен басейн и следователно са зависими от него и помежду си.
- Представи река Дунав като естествена и историческа връзка между народите в Европа и напомни, че всички трябва да се грижим за опазването ѝ.
- Вдъхнови и предизвика дейности за поддържането и подобряването на опазването на екосистемите в Дунавския басейн.

КАК МОЖЕМ ДА УЧАСТВАМЕ В ОПАЗВАНЕТО НА РЕКА ДУНАВ?

- При всяко ползване на вода да се замислим за опазването ѝ от замърсяване и ефективното ѝ използване.
- Да почистим и да не замърсяваме с битови отпадъци речните корита.
- Да участваме активно в дейностите, свързани с управлението на водите, на защитените територии и на защитените зони.
- Да участваме и изразяваме мнения и препоръки при обществени консултации и обсъждания, свързани с разработването и прилагането на



Този проект се реализира от Европейски информационен център – Велико Търново с финансовата подкрепа на Европейския съюз. Информацията и мненията, публикувани тук, не отразяват задължително официалните становища на Съюза.



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



стратегически документи за управлението на водите (ПУРБ и ПУРН), на защитените територии и на защитените зони.



Снимка: Кросс

Разберете какво се случва на Деня на Дунав близо до вас! Международното събитие се координира от МКОРД, но се организира на национално и местно ниво от държавни, регионални и местни власти, НПО и корпоративни партньори. Във всяка страна Денят на Дунав има свой собствен вкус. Прочетете, за да разберете как празнува вашата страна и регион и какво можете да направите, за да се включите.

Подробности за следващия Ден на Дунав ще бъдат публикувани през юни 2019 г. тук: <http://www.danubeday.org/danube-day-events-14-countries>

Източници:

<https://www.moew.government.bg/static/media/ups/tiny/filebase/Dipliana%20BDDR%20Danube.pdf>

<http://www.danubeday.org/bulgaria>



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

вижте на

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



НОВИНИ

Пречки пред търговията: с нарастването на протекционизма ЕС продължава да отваря експортни пазари за европейските предприятия

17 юни 2019

Публикуваният днес доклад на Европейската комисия потвърждава увеличаването на пречките пред търговията, пред които се изправят европейските предприятия на външни пазари. Благодарение на категоричния отговор на ЕС, бяха отстранени 123 такива пречки от началото на мандата на настоящата Комисия, което създаде възможност за допълнителен износ на стойност от над 6 млрд. евро през 2018 г.

В последното издание на Доклада относно пречките пред търговията и инвестициите се посочват 45 нови пречки пред търговията, установени в държави извън ЕС през 2018 г., което води до рекордната стойност от 425 мерки в 59 различни държави, водещи до загуби в размер на милиарди евро годишно за европейските предприятия.

Комисарят по въпросите на търговията Сесилия Малмстрьом заяви: „В сложната днешна ситуация с нарастващо напрежение в областта на търговията и по-голям брой протекционистки мерки ЕС трябва да продължи да защитава интересите на своите предприятия на световните пазари. От огромно значение е да осигурим гаранции за спазването на съществуващите правила. От встъпването ми в длъжност в края на 2014 г. досега бяха отстранени 123 пречки пред възможностите за износ на ЕС благодарение на нашата успешна намеса. Като работим върху конкретни проблеми, докладвани от нашите предприятия, успяваме да създадем икономически ползи със същата стойност като тези, постигнати чрез търговските споразумения на ЕС. Тези усилия определено трябва да продължат.“

Китай и Русия са начело в общия списък, като съответно поддържат 37 и 34 проблемни търговски мерки. Най-голямо въздействие върху износа на ЕС оказват мерките, въведени от Китай, САЩ, Индия и Алжир. Те обхващат 80 % от общия износ на ЕС, засегнат от новите мерки, и са свързани предимно със секторите на стоманата, алуминия и информационните и комуникационни технологии (ИКТ).

Усилията на ЕС да засили съществуващите международни търговски правила дават видими резултати. Осъществявайки своята намеса в тясно сътрудничество с държавите — членки на ЕС, и предприятията по засилената стратегия на ЕС за достъп до пазара, миналата година Комисията отстрани 35 пречки пред търговията, включително в държави като Китай, Япония, Индия и Русия. Тези мерки обхващаха осем ключови



НАШИЯТ КАЛЕНДАР

ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ

вижте на

www.europeinfocentre.bg

Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



експортни и инвестиционни сектори на ЕС, сред които селско стопанство и рибарство, автомобилен сектор, текстилни и кожени изделия, вино и спиртни напитки, козметични продукти, минерални продукти, части за въздухоплавателни средства и ИКТ, наред с други сектори. Някои от тях засягаха различни сектори и хоризонтално.

Отстранените през 2018 г. пречки пред търговията и инвестициите включваха, наред с другото:

- китайските ограничения върху вноса на продукти от говеда и овце
- руските незаконни антидъмпингови мерки относно леките търговски превозни средства
- митата върху електронните стоки и задължителните ветеринарни сертификати, които ограничават износа на кожени изделия за Индия
- ограниченията върху използването на разрешени добавки във виното и спиртните напитки в Япония
- задължителното етикетиране на текстилните изделия в Египет

Контекст

Налагането на международните търговски правила се определя като главен приоритет на стратегията на Комисията „Търговията — за всички“ от 2015 г. Отстраняването на пречките пред търговията е ключова задача за Комисията наред със засиления акцент върху изпълнението на търговските споразумения на ЕС. Разширеното партньорство на ЕС за достъп до пазара цели да гарантира, че предприятията могат да се конкурират при еднакви условия, когато търсят възможности за износ и инвестиции в държави извън Европа.

Докладът на Комисията за пречките пред търговията и инвестициите се публикува всяка година от началото на икономическата криза от 2008 г. и се основава изцяло на пречките пред търговията и инвестициите на външни пазари, докладвани от европейските предприятия.

Комисията също така започна инициативата „Дни на достъпа до пазари“ в държавите членки, за да повиши осведомеността сред по-малките предприятия относно начините, по които ЕС може да помогне да се отстранят пречките, пред които те са изправени. За по-малко от 12 месеца бяха проведени събития с местни предприятия в Дания, Испания, Нидерландия, Литва, Португалия и Франция.

След публикуването на 37-ия доклад относно антидъмпинговите, антисубсидийните и защитните мерки на ЕС на 28 март 2019 г., това е вторият доклад за изпълнението, публикуван от Комисията през 2019 г. По-късно тази година ще бъде публикуван доклад, представящ напредъка в изпълнението на търговските споразумения на ЕС.



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР
ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

вижте на

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345

5000 Велико Търново
+359 62 605060

eupredirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



За повече информация

[Годишен доклад относно пречките пред търговията и инвестициите](#)

[Информационен документ](#)

[Списък на пречките, обхванати в доклада](#)

[Проучвания на конкретни случаи](#)

[Препратка към базата данни за достъп до пазара за докладване на пречки пред търговията](#)

[37-и годишен доклад относно антидъмпинговите, антисубсидийните и защитните мерки на ЕС](#)

**Отправеният преди две години Призив от Тарту за
насърчаване на здравословния начин на живот в целия ЕС
вече дава плодове.**

С [Призива от Тарту за насърчаване на здравословния начин на живот](#), Тибор Наврачич, комисар по въпросите на образованието, културата, младежта и спорта, Витянис Андриякайтис, комисар по въпросите на здравеопазването и безопасността на храните, и Фил Хоган, комисар по въпросите на земеделието и развитието на селските райони, поеха 15 ангажимента за насърчаване на здравословния начин на живот чрез спорта, храненето, иновациите и научните изследвания. Първите резултати показват ясно, че оттогава Комисията използва повече финансови средства, създава разбиране и събира повече знания за борба с нездравословното хранене, наднорменото тегло и липсата на физическа активност.

Днес в Брюксел тримата отговорни членове на Комисията са домакини на проява за преглед на резултатите от Призива от Тарту и на възможните по-нататъшни действия.

Комисар Хоган заяви: „Постигнатият напредък ясно показва, че задружната работа дава сериозни резултати. Не сме изчерпали всички полезни ходове в диапазона от балансираните режими на хранене до редовната физическа активност, но аз съм уверен, че сме на прав път.“

Комисар Андриякайтис заяви: „Когато се грижим за общественото здраве, ние инвестираме в бъдещето си. Призивът от Тарту е добър пример за това как целта може да обедини всички политики, свързвайки здравеопазването, научните изследвания и грижата за околната среда. Нека продължим в същия дух.“

Комисар Наврачич каза: „Отбелязахме напредък за тези две години, но това е едва първа стъпка. Трябва да продължим задружната работа и да удвоим усилията си за насърчаване на здравословния начин на живот като използваме



НАШИЯТ КАЛЕНДАР

ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



градивната сила на спорта за повече благосъстояние и взаимност в обществото ни.“

Основните резултати включват:

Повече финансиране: През последните две години фондовете на ЕС за насърчаване на здравословния начин на живот непрекъснато се увеличават във всички направления. Например между 2017 г. и 2019 г. бюджетът за подпомагане на проекти, насърчаващи физическата активност по глава „Спорт“ на програмата „Еразъм+“, почти се е удвоил — от 6 милиона евро на почти 11 милиона евро. През 2019 г. по линия на политиката на ЕС за насърчаване са били заделени 8 милиона евро специално за кампаниите за здравословно хранене. В допълнение към това третата здравна програма на ЕС съфинансира с 6 милиона евро съвместно действие за споделяне на най-добри практики в областта на храненето между европейските страни.

Повече усет и разбиране: Схемата на ЕС за хранене в училищата разполага с годишен бюджет от 250 милиона евро, с който се подпомага предлагането на плодове, зеленчуци и мляко в училищата в ЕС, и се възпитават здравословни навици на хранене. Само през учебната 2017/18 година над 20 милиона деца са се възползвали от схемата. Учителите разполагат и с комплект разработени учебни материали за стимулиране на усета и разбирането на младите европейци относно значението на храните, околната среда и ролята на земеделските стопани в нашето общество и икономика.

Повече знания: Сътрудничеството с други институции на ЕС и непрекъснатата подкрепа за държавите — членки на ЕС и за гражданското общество, например чрез събиране, систематизиране и споделяне на най-добри практики и факти, способстват за популяризирането на по-здравословни начини на живот. Европейската комисия приложи към Призива от Тарту нови информационни документи по държави, разработени съвместно със Световната здравна организация и съдържащи данни за физическата активност и политиките за нейното насърчаване в отделните страни от ЕС. Те имат за цел да подплатят с конкретни данни водените политики и да осигурят на отговорните за тези политики лица проверени факти, които да им помогнат да привлекат повече хора към един по-активен начин на живот.

На проявата днес тримата комисари ще потвърдят ангажимента си за насърчаване на здравословния начин на живот и ще изпратят послание до следващата Комисия да продължи работата в тази посока. Тя ще приключи с подписването на съвместна декларация и церемония по връчване на награди, отличаващи най-добрите практики в областта на здравословните и устойчиви продоволствени системи и намаляването на смъртността от незаразни болести.

Контекст

Призивът от Тарту за здравословен начин на живот беше отправен по време на семинар за здравословните начини на живот при откриването на Европейската седмица на спорта през 2017 г. в Тарту, Естония. Комисарите Тибор Наврачич, Витянис Андрюкайтис и Фил Хоган подписаха Призива от Тарту, който предупреждава срещу затлъстяването при децата, нездравословното хранене



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eupeditdirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



или липсата на физическа активност. Той съдържа 15 ангажимента, които обединяват работата в редица области като спорта, хранителната промишленост, здравеопазването, иновациите и научните изследвания с цел насърчаване на здравословния начин на живот.

Освен че скрепява сътрудничеството между различните служби на Комисията, Призивът от Тарту недвусмислено поставя ударението върху значението на здравословния начин на живот и приканва държавите — членки на ЕС и гражданското общество да дадат своя принос.

За повече информация

[Брошура](#)

[Информационна бележка](#)

[Физическа активност за по-добро здраве](#)

[Уебсайт за хранене и физическа активност](#)

[Платформа за здравна политика](#)

[Портал за насърчаване на здравето и превенция на заболяванията](#)

Разлики в качеството на храните: въпроси и отговори

24 юни 2019

В какво се състои проблемът с разликите в качеството на храните в различни държави членки?

Потребители от редица държави от ЕС се оплакаха, че съставът на някои продукти, като например безалкохолни напитки, кафе или рибни хапки, е различен в страната им в сравнение с продукти от същата марка и със същата или сходна опаковка, продавани в други държави от Съюза. Сравнителните проучвания показаха, че на пазара на ЕС съществуват продукти, които са представени на потребителите по един и същ начин, но съдържат например различни видове месо или риба, повече мазнини или различни видове подсладител в различните държави членки.

Поради тази причина в своята реч за състоянието на Съюза през 2017 г. председателят Юнкер пое ангажимент да намери решение на този въпрос.



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

вижте на

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345

5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



Законно ли е да се продава на пазара продукт със същата или сходна опаковка, но с различни съставки?

Съгласно правото на ЕС и принципите на единния пазар търговците са свободни да диференцират своите продукти за различните пазари. При все това потребителите не бива да се заблуждават, като различни продукти им се представят за идентични без основателни и обективни причини за това.

В новата разпоредба за разликите в качеството в рамките на Новия търговски механизъм за потребителите се пояснява, че заблуждаването на потребителите по отношение на състава на продуктите може, след оценка на конкретния случай от компетентните органи, да се разглежда като нелоялна търговска практика, забранена от правото на ЕС. Същевременно в новата разпоредба се признава, че търговците могат да адаптират продуктите от една и съща марка за различни географски пазари поради основателни и обективни фактори.

Освен това информирането на потребителите за диференцирането на даден продукт е от интерес и за производителите. Само когато потребителите са надлежно информирани какво купуват те могат да разберат и оценят факта, че даден продукт е бил изменен, например за да бъде по-здравословен или за да съдържа местни съставки.

Разкрива ли проучването тенденции в Европа по отношение на разликите между продуктите?

При това проучване не бяха забелязани последователни тенденции за регионално диференциране на продукти.

Какво е направила Комисията за решаване на въпроса с разликите в качеството на храните?

През септември 2017 г. Комисията публикува насоки за прилагането на законодателството на ЕС за храните и потребителите по отношение на продуктите с различно качество, за да помогне на националните органи да определят дали дадено предприятие нарушава законите на ЕС, когато продава привидно еднакви продукти с различен състав в различни държави.

Комисията внесе също така законодателно предложение за допълнително поясняване на прилагането на Директивата за нелоялните търговски практики в случаи на разлики в качеството в рамките на своя Нов търговски механизъм за потребителите от април 2018 г. В тези правила, неотдавна приети от Европейския парламент и Съвета, изрично се посочва, че предлагането на пазара на стоки, за които се твърди, че са с един и същ състав в целия ЕС, когато това не е вярно, може да



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

ПРЕЗ

МЕСЕЦ

ЮЛИ

вижте на

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

europedirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



представлява заблуждаваща търговска практика в нарушение на тази Директива. Предприятията все още могат да предлагат на пазара и да продават стоки от една и съща марка с различен състав или характеристики на различни географски пазари, когато за това има основателни и обективни фактори, като например национално законодателство, наличност или сезонност на суровините или доброволни стратегии за подобряване на достъпа до здравословни и питателни храни.

Успоредно с това Съвместният изследователски център на Комисията разработи с подкрепата на над половината от държавите от ЕС и широк кръг от организации на заинтересовани страни обща методика за тестване и координира общоевропейска кампания за тестване на хранителни продукти, резултатите от която бяха публикувани днес.

Какъв е размерът на финансирането, предоставено от Комисията за справяне с проблема с разликите в качеството на храните?

Европейската комисия предостави около 4,6 милиона евро, за да се разбере по-добре мащабът на проблема с разликите в качеството и да се помогне на органите за защита на потребителите и потребителските организации да се справят с него ефективно.



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345

5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



Сума	Източник	Описание и актуално състояние
1 000 000 евро	Програма „Потребители“ за 2017 г.	Разработване и прилагане на обща методика за тестване от Съвместния изследователски център на Комисията в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни. Методиката бе представена през април 2018 г. и бе приложена в общоевропейската кампания за тестване, в която участваха 19 държави членки. Резултатите бяха публикувани днес.
1 000 000 евро	Програма „Потребители“ за 2017 г.	Безвъзмездни средства за дейности с цел съфинансиране на по-нататъшно тестване и разработване на капацитет за правоприлагане в държавите членки.
1 430 000 евро	Пилотен проект на Европейския парламент	В момента Комисията изпълнява този пилотен проект, за да проучи икономическите съображения за диференцирането на продукти и неговото въздействие върху потребителите.
1 260 000 евро	Пилотен проект на Европейския парламент	Този пилотен проект има за цел да се укрепи капацитетът на организациите на потребители за тестване и сравняване на потребителски продукти, както и да се идентифицират потенциално заблуждаващи стратегии или подвеждаща информация върху опаковката. Днес бе публикувана и съответна покана за представяне на предложения с краен срок 6 ноември 2019 г.

Как ще помогне Новият търговски механизъм за потребителите за справяне с проблема с разликите в качеството на храните?

ЕС разполага с едни от най-строгите правила за защита на потребителите в света.

През април 2018 г. Комисията предложи законодателния пакет Нов търговски механизъм за потребителите, за да се подобри осъществяването и модернизирането на правилата на ЕС за защита на потребителите и да се създаде възможност за представителни действия от страна на Съюза.

През април 2019 г. Европейският парламент и Съветът постигнаха предварително споразумение относно Директивата за по-доброто



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

вижте на

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



осъществяване и модернизиране на правилата за защита на потребителите, която включва специфично изменение на Директивата за нелоялните търговски практики, посветено на разликите в качеството на стоките. В него се посочва, че предлагането на пазара в една държава членка на стока, представена като идентична на стока, предлагана на пазара в други държави членки, при положение че стоката се различава значително по състав или характеристики, може да представлява заблуждаваща търговска практика въз основа на оценка на всеки отделен случай, освен ако за това няма основателни и обективни причини. Официалното приемане на новите правила се очаква до края на годината.

Сред останалите важни разпоредби на проекта на директивата за по-добро осъществяване и модернизиране са засилените правомощия на правоприлагащите органи за налагане на възпиращи санкции за широко разпространени нарушения, които подлежат на координирани действия по правоприлагане на ЕС, както и по-големите права на потребителите на обезщетение и други правни средства за защита, когато са пострадали от нелоялни практики.

Националните органи и съдилищата в страните от ЕС ще се грижат за спазването на новите правила за разликите в качеството на храните, приети в рамките на Новия търговски механизъм. По същия начин днес се прилага и правото на ЕС за защита на потребителите. Европейската комисия няма правомощия да се намесва в конкретни спорове между търговци и потребители.

Какви са следващите стъпки?

Комисията ще продължи да подпомага проучванията на държавите от ЕС, свързани с разликите в качеството, в рамките на съществуващата правна уредба, като резултатите от днешното изследване могат да служат като основа за бъдещи национални изследвания.

Комисията ще улесни също така работата на органите при трансгранични разследвания на разлики в качеството в контекста на Регламента за сътрудничество в областта на защитата на потребителите (СЗОП). Преразгледаният регламент, който ще започне да се прилага във всички държави от Съюза от 17 януари 2020 г., ще улесни още повече разследванията на разликите в качеството, като предостави на органите правомощия да закупуват пробно продукти и да ги изследват, разглобяват или тестват с цел откриване на нарушения и събиране на доказателства.

Освен това Комисията подкрепя дейностите на държавите членки по подготовка за новия регламент за сътрудничество в областта на защитата на потребителите, като предоставя съфинансиране в размер на 1 милион евро в рамките на програма „Потребители“ за 2019 г. С днешната покана за представяне на предложения Комисията дава възможност на потребителските организации да развият капацитета си за тестване и



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

вижте на

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



сравняване на продукти и за идентифициране на потенциално заблуждаващи стратегии или подвеждаща информация върху опаковките.

Как бе разработена методиката за тестване?

Съвместният изследователски център разработи методологията с помощта на другите служби на Комисията и на представители на заинтересованите страни в областта на хранителните продукти. Сред тях бяха органи на държави от ЕС и асоциации, представляващи хранителната промишленост и търговията на дребно, както и организации на потребителите.

Националните органи бяха приканени да съберат данни за продуктите, избрани за анализ в рамките на общоевропейската кампания за тестване. Подборът на продуктите бе основан предимно на резултатите от предишни национални проучвания и включваше продуктите, породили най-силно безпокойство сред обществеността в отделните държави.

Колко продукта бяха подложени на тестове от Съвместния изследователски център?

Бяха събрани данни за 128 продукта от редица държави от ЕС. За основа на оценката послужиха данни от общо 1380 проби.

Въпреки че бяха внимателно подбрани, за да отговарят на една средностатистическа потребителска кошница, извадката от продукти не е представителна за изключителното разнообразие от хранителни продукти на пазара на ЕС.

Продуктите не бяха анализирани в лаборатории, нито дегустирани от обучени експерти по сензорна оценка. За сравняването един и същ продукт в различни държави членки бе използвана само информацията върху етикета — списък на съставките и обявяване на хранителната стойност — както и външният вид на лицевата страна на опаковката.

Проведени ли бяха консултации с промишлеността по време на тестването?

Собствениците на търговски марки бяха потърсени за коментар по резултатите от проучването. Техните обяснения и коментари бяха включени в доклада.



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

ПРЕЗ

МЕСЕЦ

ЮЛИ

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



В приложението към доклада се съдържат всички събрани данни по продукти, като до тях са посочени коментарите и обясненията на собствениците на търговски марки.

Ще продължите ли тестовете?

Сега държавите от ЕС могат да използват методиката, разработена и одобрена от Съвместния изследователски център за тази кампания за тестване, за да продължат да тестват продукти на своите пазари с цел получаване на хармонизирани и научно обосновани резултати. За да покрият разходите си за подобни тестове, държавите могат да кандидатстват за безвъзмездни средства в рамките на съответната покана за представяне на предложения, публикувана от Комисията днес.

Какви са следващите стъпки в проучванията на разликите в качеството на храните?

Съвместният изследователски център разглежда въпроса за разликите в качеството и от гледна точка на възприятията на потребителите, както и от гледна точка на икономическите съображения на производители за диференциране на продуктите. Тези широкообхватни изследователски дейности са на ранен етап. Ако въз основа на окончателните резултати могат да се направят ясни заключения, Съвместният изследователски център ще сподели с държавите от ЕС научните доказателства, за да подпомогне техните дейности по надзор на пазара и правоприлагане.

Избрани са първите 17 университета за инициативата за мрежи от европейски университети: важна стъпка към изграждането на европейско пространство за образование

26 юни 2019 г

Европейската комисия обяви днес висшите учебни заведения от цяла Европа, които ще бъдат част от първите мрежотевропейски университети. Мрежите ще повишат качеството и привлекателността на европейското висше образование и ще дадат тласък на сътрудничеството между учебните заведения и техните студенти и служители.

От общо 54 получени заявления бяха избрани 17 мрежи от европейски университети, представляващи 114 висши учебни заведения от 24 държави членки (вж. приложението), въз основа на оценка, извършена от 26 независими външни експерти, сред които ректори, преподаватели и изследователи, назначени от Комисията. Европейските университети са



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



транснационални сдружения на висши учебни заведения от целия ЕС, които споделят дългосрочна стратегия и популяризират европейските ценности и идентичност. Инициативата цели значително засилване на мобилността сред студентите и служителите и насърчаване на качеството, приобщаването и конкурентоспособността на европейското висше образование.

Тибор Наврачич, комисар по въпросите на образованието, културата, младежта и спорта, заяви: Радвам се да видя амбицията на първите 17 мрежи от европейски университети, които ще служат за модел за подражание и за други в ЕС. Те ще дадат възможност на следващите поколения студенти да опознаят Европа, като се обучават в различни държави. Убеден съм, че тази инициатива — ключов елемент за изграждането на европейското пространство за образование — ще доведе до коренна промяна във висшето образование в Европа и ще насърчи високите постижения и приобщаването.

В подбора на мрежи от европейски университети участваха множество висши учебни заведения от целия ЕС: от университети по приложни науки, технически университети и университети в областта на изящните изкуства до университети с широкообхватна и активна изследователска дейност.

Мрежите от европейски университети ще се превърнат в междууниверситетски кампуси, между които студентите, докторантите, служителите и изследователите ще могат да пътуват безпроблемно. Те ще обединят своя опит, платформи и ресурси, за да предоставят съвместни учебни програми или модули, обхващащи различни дисциплини. Тези програми ще бъдат много гъвкави и ще позволяват на студентите да персонализират образованието си, като решават сами какво, къде и кога да учат, и да получат европейска диплома за висше образование. Мрежите от европейски университети ще допринесат също така за устойчивото икономическо развитие на регионите, в които са разположени, тъй като техните студенти ще работят в тясно сътрудничество с дружества, общински органи, представители на академичните среди и изследователи за намиране на решения на предизвикателствата, пред които са изправени тези региони.

Бюджетът за първите 17 „мрежи от европейски университети“ възлиза на 85 милиона евро. Всяко сдружение ще получи до 5 милиона евро през следващите три години, за да започне реализирането на плановете си и да подготви почвата за последователи сред други висши учебни заведения в целия ЕС. Напредъкът им ще се следи отблизо.

В контекста на тази първа покана — и на втората, която предстои да бъде отправена тази есен — ще бъдат изпробвани различни модели за прилагането на новата концепция за мрежи от европейски университети и за реализирането на нейния потенциал да даде тласък на висшето образование. За следващия дългосрочен бюджет на ЕС за периода



НАШИЯТ КАЛЕНДАР

ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ

вижте на

www.europeinfocentre.bg

Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

europedirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



2021—2027 г. Комисията предложи изцяло да разгърне инициативата за мрежи от европейски университети по линия на Еразъм+ със значително увеличен бюджет. Някои сдружения са широкообхватни и обхващат всички дисциплини, докато други се съсредоточават например върху устойчивостта на градските крайбрежни региони, социалните науки или глобалното здравеопазване. Всяко сдружение се състои средно от седем висши учебни заведения от всички части на Европа, което води до нови партньорства. Това отразява разпределението на заявленията, получени от различните държави.

Контекст

Европейската комисия предложи тази нова инициатива на ръководителите на Европейския съюз преди срещата на върха по социалните въпроси в Гьотеборг през ноември 2017 г. През декември 2017 г. инициативата беше подкрепена през от Европейския съвет, който призова за създаването на най-малко 20 мрежи от европейски университети до 2024 г. Тя е част от стремежа за създаване на европейско пространство за образование до 2025 г.

Разработена съвместно с държавите членки, висши учебни заведения и студентски организации, концепцията за мрежите от европейски университети привлече заявления от 54 сдружения, в които участваха повече от 300 висши учебни заведения от 28 държави членки и от други държави по програмата Еразъм+. Те се отзоваха на поканата по Еразъм+ за мрежи от европейски университети, публикувана през октомври 2018 г.

Първоначално заделената сума от 60 милиона евро за тази нова инициатива по Еразъм+ беше увеличена на 85 милиона евро, което дава възможност за финансирането на 17 сдружения вместо първоначално предвидените 12.

За повече информация

[Информационен документ](#)

[Инициатива за мрежи от европейски университети](#)

[Информация относно поканата за представяне на предложения](#)



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

**ПРЕЗ
МЕСЕЦ
ЮЛИ**

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

eurodirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



НОВИНИ ОТ ЕИЦ ЕВРОПА ДИРЕКТНО – ВЕЛИКО ТЪРНОВО

**Международен фотоконкурс “Моята Европа –
Моята дигитална вселена”**



Организатор на този фотоконкурс е проектът Citizens' reflections on the Future of EU (FuturEU Project): <https://projectfutureu.eu/> . Повече информация може да намерите в публичната Facebook група: <https://www.facebook.com/groups/projectfutureu>

Този конкурс се провежда от 10 юни 2019 г. до 15 септември 2019 г. Броят на снимките за един участник е ограничен до максимум 2 снимки.

Участието в конкурса е отворено за млади хора на възраст между 15 и 26 години, които живеят в Италия, Кипър, България, Полша, Германия, Испания и Хърватия. Снимките трябва да представляват фокуса на проекта и темите, които са отбелязани, съответно:

- ЕС и сигурността и отбраната
- ЕС и младите хора
- Социално и икономическо развитие на ЕС
- ЕС и солидарността
- Цифров ЕС



**НАШИЯТ
КАЛЕНДАР**

ПРЕЗ

МЕСЕЦ

ЮЛИ

ВИЖТЕ НА

www.europeinfocentre.bg

**Европейски
информационен център
Европа Директно –
Велико Търново**

пл. Център №2,
ВТУ "Св.св. Кирил и
Методий", Корпус 5,
каб. 510
П.К. 345
5000 Велико Търново
+359 62 605060

europedirectvt@europeinfocentre.bg

www.europeinfocentre.bg



- Финанси на ЕС, Инвестиционен план
- Глобализация

Техническа спецификация за изпращане на снимки: снимки се приемат само във формат JPG. Снимките трябва да бъдат публикувани директно от участника в публичната Facebook група: <https://www.facebook.com/groups/projectfutureu> . Ако участникът няма личен Facebook профил, те могат да изпратят снимката/ите на ел.поща eucitizens@abv.bg

[Пълните правила на конкурса прочетете тук.](#)